

# BREAKING ISOLATION



STRATÉGIE DE LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT SOCIAL À AGEN

Décembre 2025

URBACT



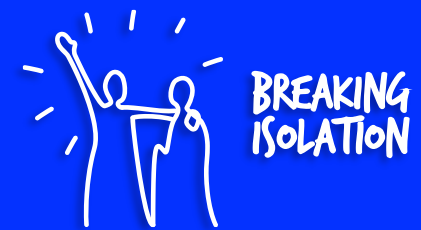
Co-funded by  
the European Union  
Interreg

## PLAN D'ACTION INTÉGRÉ



www.agen.fr

# À PROPOS DE CETTE STRATÉGIE



Cette stratégie, intitulée Plan d'Action Intégré, a été élaborée par la Ville d'Agen grâce à une étroite collaboration avec neuf autres petites et moyennes villes européennes, réunies au sein du réseau URBACT "Breaking Isolation", actif de juin 2023 à décembre 2025.

Pendant environ trois ans, la Ville d'Agen (France) a échangé, appris, expérimenté avec ses partenaires européens sur l'isolement social. Ce travail collectif lui a permis de concevoir, d'ici la fin 2025, sa propre stratégie locale de prévention et de réduction de l'isolement social.

Le présent document raconte la courte histoire de ce parcours européen d'apprentissage collaboratif entre pairs ainsi que le plan d'action concret et opérationnel développé par la Ville d'Agen.

Après une présentation générale d'Agen, du programme URBACT et du réseau Breaking Isolation, le document revient sur les initiatives déjà engagées à Agen avant le lancement du projet. Il expose ensuite le diagnostic et le processus collectif ayant permis de définir la feuille de route, en identifiant le problème central et les principaux défis.

La suite décrit le travail local mené : l'élaboration d'une vision partagée, la mise en place d'ateliers d'idéation et l'expérimentation d'actions pilotes. Enfin, le document présente le plan stratégique final, en détaillant les actions prévues, les coûts estimés et les risques identifiés qui constituent le cœur de ce plan d'action intégré.

Comme toute stratégie vivante, ce plan est susceptible d'évoluer au fil du temps, en fonction des opportunités, des financements, du soutien politique et de l'implication des citoyens. Il s'agit donc d'un document d'orientation, et non d'un cadre contraignant.

Plus d'informations sur le réseau URBACT de lutte contre l'isolement social, sont disponibles sur le site [d'URBACT](#)



Photo de couverture de Christophe Gouache, prise dans les rues de Serres (Grèce) – Artiste inconnu

## CONTENU

<b>Le contexte</b> .....	<b>3</b>
<b>Le problème</b> .....	<b>17</b>
<b>Les solutions</b> .....	<b>20</b>
<b>La stratégie</b> .....	<b>32</b>

# LA VILLE D'AGEN

FRANCE

---



[www.agen.fr](http://www.agen.fr)

Agen est une ville moyenne de 35 000 habitants, située au bord de la Garonne, entre Toulouse et Bordeaux Métropole.

Le nom d'Agen est associé au pruneau : « Pruneau d'Agen » produit dans le Lot et Garonne. Agen est célèbre pour son équipe de rugby : le SUA.

La Ville d'Agen fait partie de la culture et de la langue occitane. Elle possède un terroir environnant riche qui donne à la gastronomie, érigée dans le plus pur art de vivre, toute son identité et inspire cuisiniers et grands chefs.

La Ville d'Agen s'est fortement investie dans la démocratie participative, notamment à travers la mise en place de ses conseils de quartier. Bien qu'elle n'y soit pas légalement contrainte (les communes de

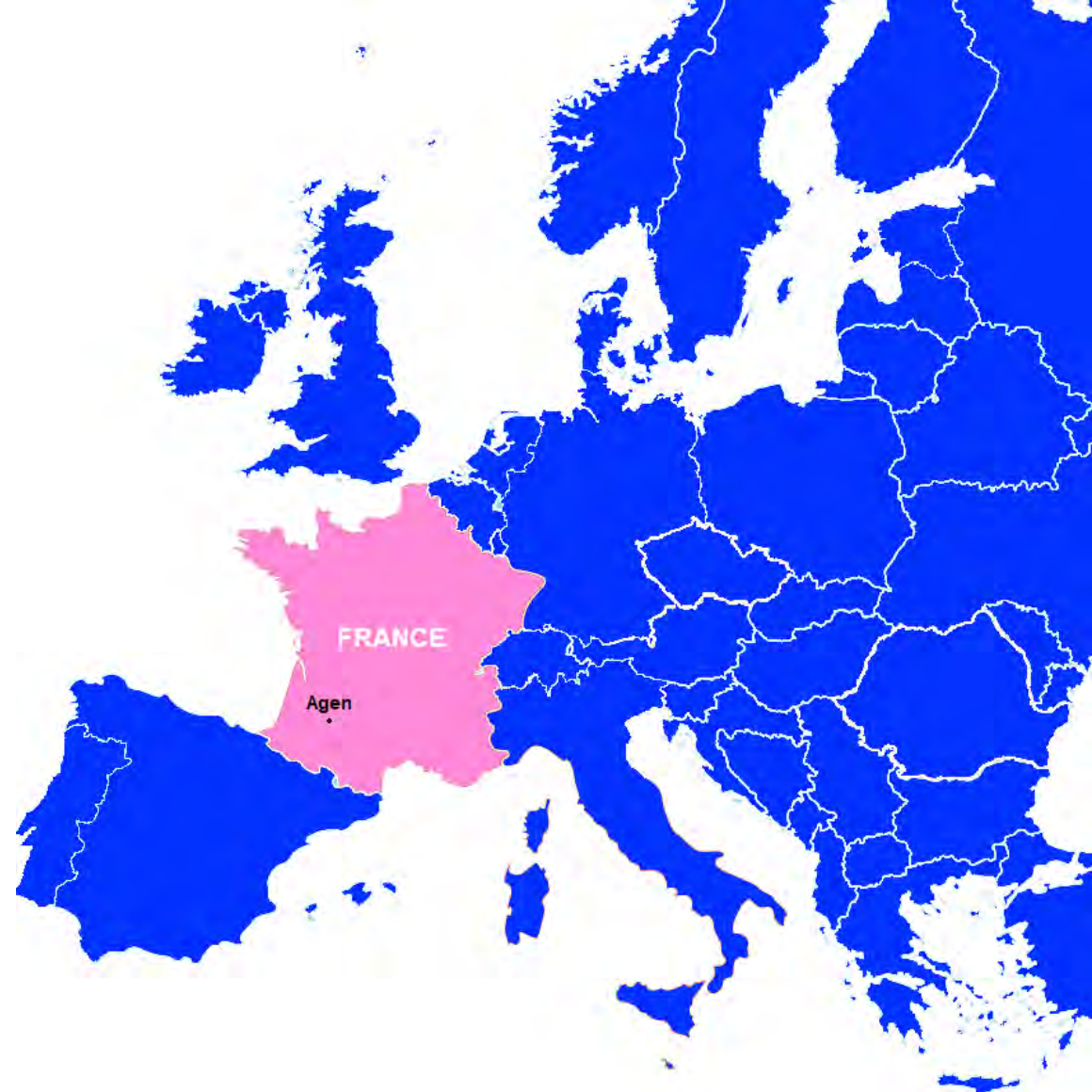
moins de 50 000 habitants n'y sont pas obligées), la Municipalité a fait le choix ambitieux de diviser la ville en 23 quartiers-villages et de créer 23 conseils de quartier, composés de citoyens d'Agen élus au suffrage universel.

Fort de cette expérience locale et soucieux d'améliorer sans cesse ses pratiques, Agen a participé entre 2019 et 2022 au programme européen URBACT III, en tant que chef de file du réseau 'Active Citizen', dédié à la thématique de la participation citoyenne.

Cette expérience positive, menée aux côtés de huit villes européennes, a permis de renforcer le savoir-faire en matière de gouvernance participative et d'ouvrir la voie à de nouveaux projets.



C'est ainsi que la Ville d'Agen s'est engagée, dans la continuité, au sein d'un réseau URBACT IV, cette fois-ci sur le thème de la lutte contre l'isolement social, confirmant ainsi son rôle de premier plan dans les processus de coopération et d'innovation démocratique au niveau européen.



# AGEN ET L'ISOLEMENT SOCIAL

(E QUI SE FAIT DÉJÀ DANS NOTRE VILLE

« L'isolement social est une situation dans laquelle une personne souffre d'un manque à long terme de relations sociales, tant en quantité qu'en qualité ». Et l'isolement social, un problème social qui prend rapidement de l'ampleur dans le monde entier. Selon l'Organisation mondiale de la santé, près d'une personne sur 4 est en situation d'isolement social.

Oui, nous vivons dans une société censée être de plus en plus connectée, grâce à la promesse des médias sociaux, pourtant, les études montrent que les gens n'ont jamais été aussi isolés qu'aujourd'hui.

Et Agen n'est pas différente. Bien qu'il s'agisse d'une ville plutôt moyenne dans laquelle on pourrait croire que les gens se connaissent, sont plus proches les uns des autres que dans les grandes villes, les agenais sont de plus en plus isolés. Et cela ne concerne pas seulement les personnes âgées, comme on pourrait le penser au premier abord. L'isolement n'a pas d'âge. Cela peut concerner n'importe qui : toute personne qui a perdu son amoureux, qui a

divorcé/rompu avec elle, qui a perdu son emploi, qui a déménagé loin de sa famille et de ses amis, qui souffre d'une longue maladie ou d'une maladie chronique, qui n'a pas le temps pour les rencontres sociales comme un parent solo, qui souffre d'addictions (alcool, jeu, drogue, etc.), etc. Littéralement, n'importe qui peut souffrir d'isolement.

Beaucoup d'agenais souffrent de l'isolement mais le plus souvent, on ne le voit pas, on ne les voit pas, on ne le sait pas. Et même lorsque nous le faisons, nous manquons d'outils, de solutions, de moyens concrets pour les sortir de l'isolement. Aussi parce que l'isolement, dans notre société, est honteux. C'est une question complexe. Et c'est pour cela qu' Agen a considéré qu'elle pouvait beaucoup apprendre en apprenant, en échangeant, en expérimentant avec d'autres villes européennes confrontées à ce même défi.

C'est ainsi que la Ville d' Agen s'est retrouvée à la tête d'un réseau européen de villes appelé Breaking Isolation.



## AGEN S'ENGAGE DANS LA LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT DE SES AÎNÉS



VOUS PENSEZ CONNAÎTRE OU ÊTRE UNE PERSONNE ISOLÉE ?  
VOUS SOUHAITEZ VOUS ENGAGER EN TANT QUE BÉNÉVOLE ?

CONTACTEZ LE CCAS D'AGEN AU 05 53 66 12 56  
Informations sur [www.agen.fr](http://www.agen.fr)

# PRÉVENIR L'ISOLEMENT DES PERSONNES AGÉES À AGEN

## UNE PRIORITÉ POUR NOTRE VILLE

La Ville d'Agen a placé la lutte contre l'isolement des personnes âgées au cœur de sa politique sociale. La préservation des liens humains et le soutien à l'autonomie sont essentiels à l'amélioration de la qualité de vie de nos aînés. Ce rapport présente les actions déjà engagées, les premières observations recueillies, et les perspectives pour l'avenir.

Afin d'anticiper les risques d'isolement, la commune entend développer une véritable plateforme d'activités pour les habitants âgés de 60 à 80 ans. Cette initiative vise à favoriser la participation sociale et culturelle, à stimuler les rencontres intergénérationnelles et à promouvoir des solutions de cohabitation dans de petites résidences, permettant aux aînés de conserver leur autonomie tout en bénéficiant de la compagnie quotidienne.

Pour les personnes de plus de 80 ans, le défi est encore plus grand, car l'isolement entraîne souvent des conséquences importantes sur la santé physique et psychologique. C'est pourquoi une action innovante a été lancée : des visites à domicile ont été organisées pour tous les habitants de plus de 80 ans, avec l'appui de quatre jeunes volontaires du service civique dédiés à cette mission. Cette première phase s'est concentrée sur quatre quartiers pilotes, qui ont servi de terrain d'expérimentation.

Les résultats de cette initiative nous permettent maintenant de dresser un premier bilan. D'un point de vue quantitatif, le nombre de visites effectuées a été inférieur au total initial estimé sur la base des listes électorales. Plusieurs facteurs expliquent cette différence. Certaines des personnes répertoriées vivent aujourd'hui en résidence senior ou en EHPAD, tout en restant inscrites sur les listes électorales. D'autres avaient déménagé ou étaient malheureusement décédés. Finalement, certains résidents ont choisi de ne pas répondre aux sollicitations.

D'un point de vue qualitatif, les visites réalisées ont mis en évidence six besoins récurrents : l'aide à la mobilité, la livraison de repas, l'accès aux loisirs, les visites de courtoisie, l'aide aux outils numériques, et l'aide aux tâches ménagères. Il convient toutefois de noter que certaines personnes n'ont exprimé aucun besoin immédiat. Cela s'explique généralement par la présence d'un fort soutien familial, un déménagement envisagé en résidence autonome, ou une admission prochaine en EHPAD.

La Ville d'Agen souhaite aujourd'hui renforcer et étendre cette initiative. La prochaine étape consistera à étendre les visites à domicile à de nouveaux quartiers, y compris ceux qui font face à de plus grandes difficultés sociales. En parallèle, la municipalité prévoit de mobiliser les citoyens en créant des équipes locales de solidarité capables d'accompagner cette dynamique. Les visites de courtoisie se poursuivront dans les quatre premiers quartiers, et des cellules de suivi seront mises en place pour accompagner les situations les plus complexes, en partenariat avec les acteurs locaux.

En conclusion, la lutte contre l'isolement des personnes âgées représente un engagement fort de la municipalité. Les premières actions menées ont montré l'importance du contact humain et mis en lumière la diversité des besoins exprimés par les habitants. L'enjeu des années à venir sera de renforcer et d'amplifier cette initiative, en impliquant encore plus de citoyens, d'associations et de partenaires institutionnels, afin de construire une ville accueillante, inclusive et attentive au bien-être de ses aînés.



# POINT DE VUE D'UN EXPERT EUROPÉEN



## ÉLÉMENTS SUR AGEN TIRÉS DU DIAGNOSTIC INITIAL

La Ville d'Agen, chef de file du réseau et responsable de la proposition sur le thème de l'isolement social, dispose de plusieurs services publics et d'interventions qui s'attaquent – directement et indirectement – à l'isolement social, mais aussi d'un grand nombre d'ONG/associations locales très actives qui délivrent des activités sociales précieuses. Il est important de mentionner que la France est l'un des pays les plus élevés en termes de dépenses sociales et de bien-être. Voici un aperçu de quelques cas.

### CENTRES SOCIAUX

La Ville d'Agen gère 3 centres sociaux publics : Maison pour tous St Exupéry, Maison Montesquieu et Maison pour tous de La Masse. Les centres sociaux sont présents dans de nombreuses villes de France, mais à quoi servent-ils ? Sur le papier, les centres sociaux se veulent des centres communautaires, ouverts à tous, qui proposent des activités sociales, éducatives et culturelles proposées par des citoyens bénévoles.

L'objectif est de répondre aux besoins des habitants et de stimuler la cohésion sociale et l'harmonie communautaire. En théorie, ils sont censés être portés par les villes mais cogérés par les habitants afin d'en faire des acteurs des centres sociaux. En pratique, les centres sociaux proposent de nombreuses activités, allant de petits ateliers d'artisanat (tricot, peinture, photographie, etc.), mais aussi des jeux, des activités sportives et des sorties culturelles. Grâce à ce programme, des dizaines de personnes viennent chaque semaine voire tous les jours dans les centres sociaux.

À Agen, les 3 centres sociaux sont situés dans 3 quartiers différents afin de couvrir une zone géographique plus large mais aussi de proposer des activités à 3 quartiers plutôt populaires. Les centres sociaux préviennent l'isolement social de nombreuses personnes, y compris les retraités et/ou les chômeurs. Cependant, en raison de leur dimension « sociale », en France, ils sont souvent perçus par la majorité de la population (du moins ceux qui connaissent l'endroit – beaucoup ne le savent pas) comme réservés aux personnes vulnérables ou, en général, aux « personnes en difficulté ».

Malgré leur image, les centres sociaux sont une ressource précieuse pour lutter et/ou prévenir l'isolement social et notamment lorsqu'ils proposent des activités en dehors des murs des centres, directement dans l'espace public, comme la Ludothèque (ludothèque) qui prend place tous les mercredis matin en juillet et août sur une place publique de la ville. Les enfants et les parents peuvent participer pendant quelques minutes ou pendant des heures et jouer ensemble dans l'espace public avec le soutien d'une « équipe de jeu » (modérateurs de jeux) du centre social.

Les centres sociaux sont de bons outils pour prévenir l'isolement social et pourraient certainement être portés à un niveau supérieur (en particulier pour atteindre plus de personnes et les autonomiser).

### MISSION LOCALE

Les Missions Locales, comme on les appelle en France (c'est-à-dire « Mission Locale »), sont des centres dédiés aux jeunes NEET âgés de 16 à 25 ans. Les NEET ? Il s'agit d'un acronyme pour désigner les personnes qui ne sont « ni en études, ni en emploi, ni en formation ». Les Missions Locales ont donc pour vocation d'offrir aux jeunes soit des possibilités de formation, soit d'accès à l'emploi. Mais au-delà de l'accès à la formation ou à l'emploi, les Missions Locales jouent un rôle clé pour que les jeunes n'entrent pas dans l'isolement social.

En les écoutant, en prenant le temps de les conseiller, en les faisant rencontrer d'autres jeunes, etc., on réduit leur risque d'isolement. Nous voyons souvent les jeunes comme un groupe très social, avec beaucoup d'amis, d'activités, etc. mais, en réalité, « beaucoup de jeunes n'ont ni amis ni copains » explique Eric Bacqua, le président de la Mission Locale d'Agen. Parmi les jeunes qui vont à la Mission Locale, certains ont décroché de l'école, beaucoup n'ont pas de diplôme, pas d'expérience professionnelle, un couple est sorti de prison, certains ne savent tout simplement pas quoi faire... Et quand on prend en considération le fait que certains d'entre eux n'ont aucun lien avec leur famille, on voit qu'ils cumulent plusieurs facteurs de risque d'isolement (voir page 35). En ce qui concerne les chiffres, la Mission Locale d'Agen, reçoit environ 1000 jeunes par an.

Même si les centres d'accès à l'emploi pour les jeunes ont pour but principal de briser l'isolement social par l'emploi et la formation, ils organisent également des activités de groupe destinées à stimuler les liens sociaux. D'autres travaux avec eux pourraient être envisagés dans le cadre du réseau Breaking Isolation.

## **AFDAS (ASSOCIATION FAMILIALE DÉPARTEMENTALE D'AIDE ET DE SOUTIEN)**

L'AFDAS est une association, créée il y a 37 ans qui propose de multiples services : une ressourcerie (centre de récupération et de seconde main), une épicerie solidaire (et banque alimentaire), des activités et événements sociaux, et une crèche pour enfants. L'association compte 52 salariés et 6 300 bénéficiaires. La banque alimentaire bénéficie à 1800 personnes (dont 300 familles qui reçoivent une aide alimentaire d'urgence). En plus de bénéficier d'objets « bon marché » de la friperie et de la banque alimentaire, les gens viennent également au centre de l'association pour socialiser. Tous les matins, les gens peuvent venir prendre un café de bienvenue (ils organisent environ 190 café de bienvenue par an). Le concept du café du matin est de réduire la stigmatisation liée au fait de se rendre dans un magasin de seconde main et une banque alimentaire.

« Environ un quart de nos bénéficiaires de la banque alimentaire sont isolés socialement : nous avons des jeunes retraités de 65-70 ans avec une pension assez faible, nous avons de plus en plus de jeunes dont des étudiants, des sans-papiers, des jeunes migrants, de nouveaux arrivants à Agen âgés de 30 à 55 ans, des personnes isolées sans voisins, des parents isolés, etc. » explique Sylvie Lagouarde, directeur adjoint de l'AFDAS.

## **'AGENTS D'IMMEUBLE' DANS LES LOGEMENTS SOCIAUX (AGEN HABITAT)**

Alors que le logement social (appartements et maisons à loyer réduit pour les personnes à faibles revenus) est une pratique assez courante que l'on retrouve un peu partout en Europe, à Agen, une pratique particulièrement intéressante pour Nicolas Castet (Lead Partner) et moi-même (Lead Expert) : l'Agent d'immeuble. La traduction du concept est assez délicate car ce n'est pas un travail classique... Mais ce que l'on pourrait appeler un « agent d'immeuble » est une personne qui cumule différents rôles : les rôles de gardien, de concierge, , « d'aidant », mais aussi d'un gardien social qui s'occupe de ses résidents. Pour simplifier, les « agents d'immeuble » s'occupent à la fois de l'immeuble et de ses résidents. À Agen, il y a 10 « gardiens d'immeuble » qui s'occupent chacun de 150 appartements. Ils vérifient si tout va bien en ce qui concerne les installations/commodités et vérifient si les résidents ont des besoins/demandes spéciaux. « C'est un plus si l'agent d'immeuble est un bricoleur mais ce qui m'importe le plus, c'est qu'il ait un grand savoir-être et qu'il connaisse ses habitants », explique le directeur d'Agen Habitat, Jean Bizet.

Une partie de leur travail consiste à vérifier si tout le monde va bien : un mois après l'arrivée d'un nouveau résident dans un appartement, ils (y compris le directeur) font une visite de courtoisie pour vérifier que le résident est bien installé et qu'il n'a pas de besoin ou de problème particulier. « Nous leur demandons s'ils ont de la famille et/ou des amis, etc. » commente le directeur, et « nos agents d'immeuble prennent des nouvelles des gens : ils passent des coups de fil aux habitants qu'ils n'ont pas vus depuis un moment ou frappent directement à leur porte, ils vérifient si les courriers sont régulièrement pris dans les boîtes aux lettres, ils prennent des nouvelles de ceux qui vont à l'hôpital, etc. Pourquoi s'en soucier autant ? « Parce que je crois qu'au moins 10 ou même 20 % de nos résidents souffrent d'isolement social... » explique le directeur.

Les « Agents d'immeuble » d'Agen Habitat sont une pratique très intéressante en matière d'isolement social... notamment comme outil d'identification précoce de l'isolement potentiel.

## **BLUE FOX COFFEE**

Créé en 2016, le Blue Fox Coffee est un café communautaire géré par des bénévoles dont le but est de créer un espace inclusif de socialisation. « Chaque jour, le café favorise la diversité et les relations intergénérationnelles, et aide les personnes seules à briser l'isolement qu'elles ressentent. Tout le monde est le bienvenu, quels que soient ses moyens financiers, son âge, sa profession, sa culture ou ses convictions », explique un bénévole. La vie du café, ses activités et ses événements sont gérés par les bénévoles eux-mêmes. Tout le monde peut venir proposer des idées d'ateliers ou d'activités. « Nous organisons des ateliers de mosaïque, de tricot, de musique, de théâtre, de yoga, etc. », commente un bénévole, « mais nous organisons aussi des événements ponctuels qui peuvent être des débats, des conférences, des expositions, des concerts, etc. »

Pour en faire un lieu d'échange et de solidarité, l'établissement propose de multiples mécanismes: l'étagère à cadeaux où les gens peuvent prendre des objets gratuitement, un coin vêtements de seconde main à petit prix, et une bibliothèque à emprunter. « Nous pratiquons aussi le « café suspendu » où les clients peuvent acheter à l'avance un café à donner à quelqu'un d'autre . Tous les produits sont durables et/ou locaux, vendus au prix le plus raisonnable ». Nous avons demandé aux bénévoles pourquoi ils venaient ici, l'un d'eux a répondu « J'ai pris ma retraite il y a 6 mois et j'avais vraiment besoin de rester socialement actif », un autre bénévole a ajouté « personnellement, j'ai fait un burn out il y a quelques mois et j'ai quitté mon emploi, je viens ici parce que cela m'aide à me reconstruire ». Tout le monde vient ici avec des différences, mais tous viennent pour socialiser, ce qui en fait un espace riche, éclectique et inclusif, en d'autres termes, un endroit inspirant – et sans stigmatisation – pour briser l'isolement social ! \_\_\_\_\_

# RÉSEAU DE PLANIFICATION

DU 1ER JUIN 2023 AU 31 DÉCEMBRE 2025

Le programme URBACT contribue à renforcer la capacité des villes européennes à concevoir des réponses durables et intégrées aux défis urbains contemporains. Elle fournit un cadre méthodologique facilitant l'apprentissage mutuel entre municipalités et soutient l'amélioration des processus de gouvernance locale.

Les réseaux URBACT fonctionnent comme des plateformes de coopération transnationale, permettant le partage, la comparaison et l'adaptation de pratiques éprouvées. En mobilisant les parties prenantes locales, elles favorisent l'innovation et le développement de solutions adaptées à des contextes urbains spécifiques. En ce sens, l'URBACT peut être considérée comme un laboratoire européen pour le développement urbain durable, fondé sur la mise en œuvre de la méthode URBACT.

Lors du premier cycle de Réseaux de Planification d'Action dans le cadre de l'URBACT IV, 30 réseaux de villes européennes ont travaillé sur des défis politiques communs et ont élaboré des Plans d'Action Intégrés pour stimuler le changement dans leurs villes. Chaque réseau comprenait 8 à 10 villes, axé sur un défi thématique spécifique pendant 2,5 ans. Agen est la ville leader du réseau de planification d'actions « Breaking Isolation ».



URBACT



Co-funded by  
the European Union  
Interreg

## Network duration

01/06/2023 - 31/12/2025

## Network Partners

- Bijelo Polje - Montenegro
- Fót - Hungary
- Isernia - Italy
- Jumilla - Spain
- Pombal - Portugal
- Roman - Romania
- Serres - Greece
- Škofja Loka - Slovenia
- Tønder - Denmark

## Total network budget

849 800€

## EU funding

573 200€

## Breaking Isolation

The City of Agen is Lead Partner of the Breaking Isolation Network in the URBACT Programme. Composed with 10 medium and small european cities, the Breaking Isolation Network aims to work the question of the social bond between people. That is to say involve people to promote social links among young and old, and involve them to recreate ties and facilitate them.



Follow us on  
[urbact.eu](http://urbact.eu) !



RÉSEAU DE PLANIFICATION D' ACTIONS

BREAKING ISOLATION NETWORK AT AGEN (CITY HALL)

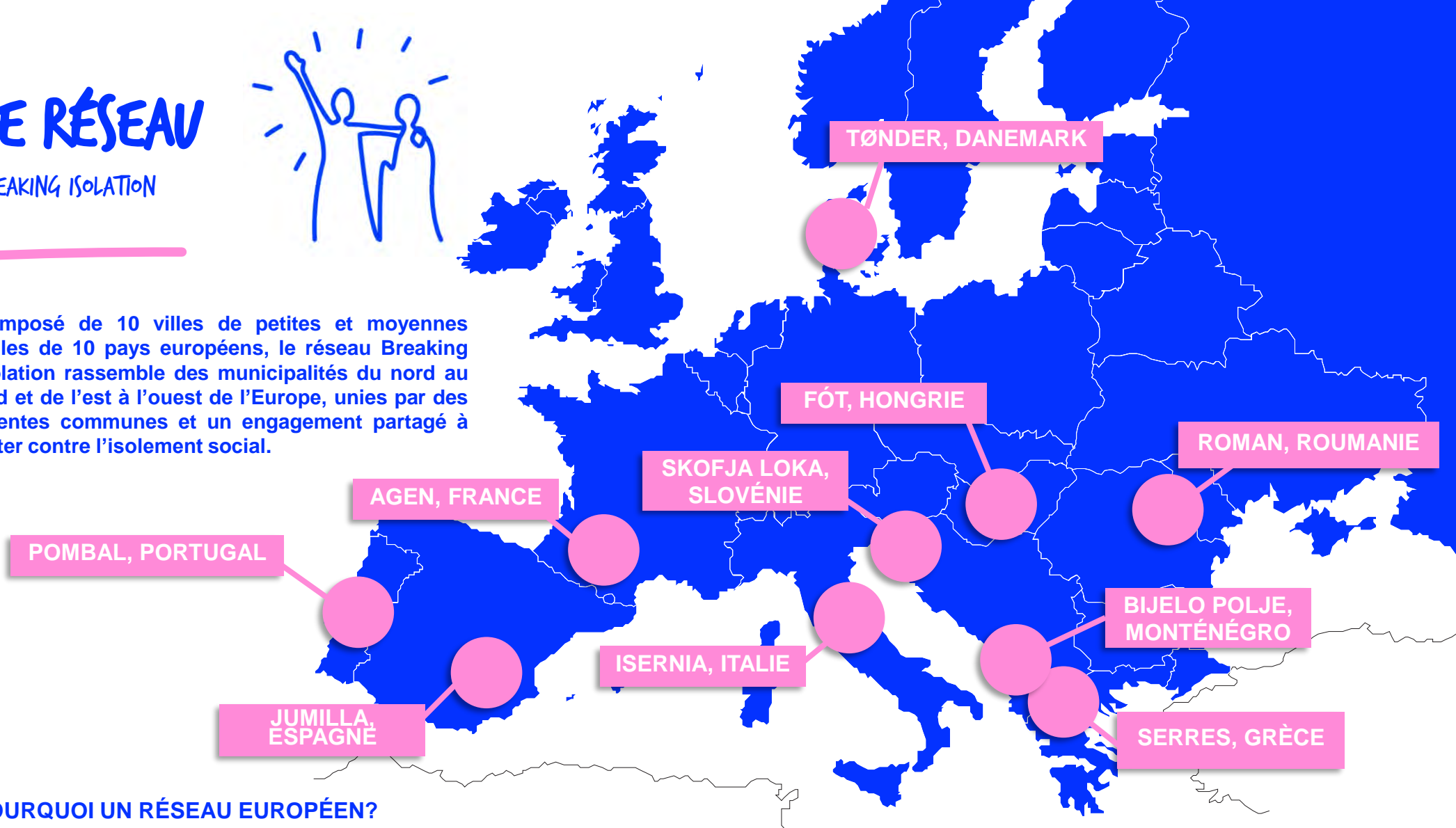


# LE RÉSEAU

BREAKING ISOLATION



Composé de 10 villes de petites et moyennes tailles de 10 pays européens, le réseau Breaking Isolation rassemble des municipalités du nord au sud et de l'est à l'ouest de l'Europe, unies par des attentes communes et un engagement partagé à lutter contre l'isolement social.



## POURQUOI UN RÉSEAU EUROPÉEN?

L'isolement social est un problème croissant partout, non seulement dans un pays mais dans le monde entier. Cela signifie que tout le monde est touché, mais cela signifie aussi que des solutions potentielles finissent par se trouver partout. Les solutions pourraient se trouver non seulement dans votre propre pays, mais peut-être aussi dans une ville éloignée quelque part en Europe. Lancé en juin 2023 (jusqu'en décembre 2025), le réseau Breaking Isolation a rassemblé 10 petites et moyennes villes de 10 pays européens confrontés à des problèmes d'isolement social et prêts à le combattre. Pendant 2,5 ans, ils ont appris à se connaître, échangé

leurs pratiques, se sont visités, ont expérimenté de nouvelles méthodes, mené des tests locaux, pour finalement construire leurs propres stratégies ad hoc pour lutter contre l'isolement. Accompagnée de l'expert principal Christophe GOUCHE, la Ville d'Agen (FRANCE) était partenaire principal du Breaking Isolation Network. L'objectif du réseau était de répondre à la question croissante de l'isolement social en renforçant les liens sociaux entre les générations et en promouvant la diversité en mettant l'accent sur la participation citoyenne.



TNM IN POMBAL - PORTUGAL



TNM IN SKOFJA LOKA - SLOVENIA

## LES 4 ÉTAPES DU PROCESSUS:

- **Diagnostic (juin – décembre 2023):** Des visites sur sites menées par le chef de file : Lead Partner (LP) et l'expert européen : Lead Expert (LE), conduisant à la production d'un diagnostic initial (Baseline Study), de profils de villes et d'un rapport de référence partagé.
- **Co-conception (janvier – décembre 2024):** Planification collective de stratégies et d'actions, soutenue par la méthodologie URBACT et l'accompagnement de l'expert.
- **Expérimentations (janvier – octobre 2025) :** Mise en œuvre d'expérimentations, de pilotage et d'évaluation de réponses innovantes à l'isolement social.
- **Consolidation (novembre – décembre 2025):** Finalisation des Plans d'Action Intégrés, définissant des stratégies adaptées localement et opérationnelles.

Ce processus combine deux dimensions : l'échange transnational avec un apprentissage comparatif d'une part, et l'expérimentation avec une co-production locale d'autre part, permettant d'impliquer activement les parties prenantes et les citoyens.

Le réseau Breaking Isolation a organisé 12 réunions transnationales dans chacune des villes partenaires, testé des approches innovantes et développé des visions locales communes pour l'avenir. Ces activités ont mené à la co-production de 10 plans d'action intégrés ambitieux mais réalistes, visant à renforcer la cohésion sociale et à réduire l'isolement.

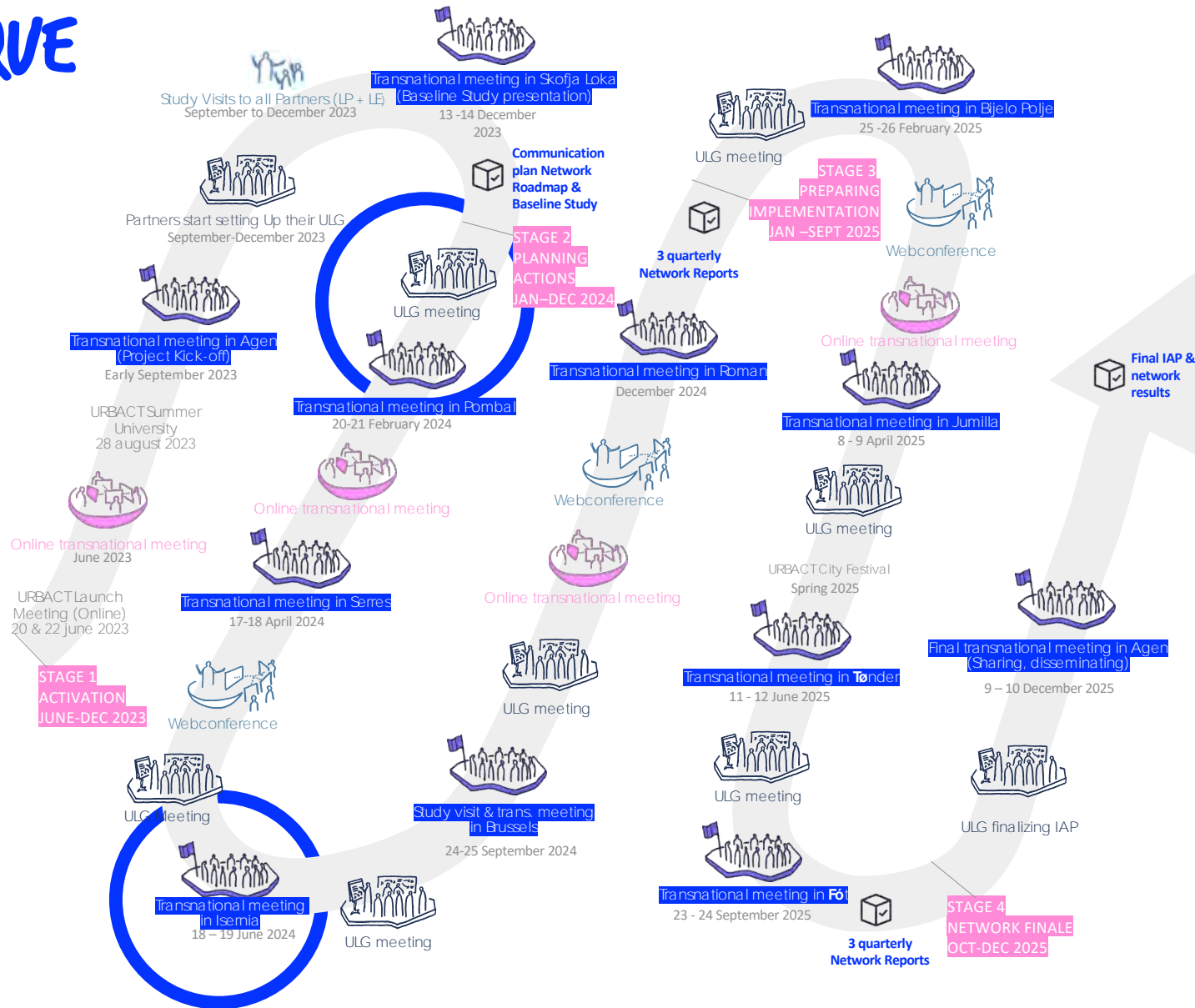
Ce Plan d'Action Intégré est celui de la ville d'Agen, apportant des solutions en lien avec son territoire. Les plans d'action des villes partenaires peuvent également être consultés librement sur le site d'[URBACT](#).



# UN PARCOURS INITIATIQUE

## NIVEAUX TRANSNATIONAUX ET LOCAUX

Le parcours Breaking Isolation s'est articulé autour d'une série de rendez-vous collectifs appelés Rencontres transnationales (TNM). Ces TNMs regroupaient, de manière systématique, les 10 villes du réseau Breaking Isolation et constituaient l'espace d'échange et d'apprentissage le plus précieux du réseau. En effet, lors de ces MNT, chaque ville a présenté les résultats de son travail au niveau local avec son groupe local URBACT (ULG) composé d'un mélange d'acteurs locaux, d'ONG, de citoyens, de fonctionnaires, etc..., puis la ville hôte a présenté des pratiques inspirantes (à travers des visites sur place), le partenaire principal a vérifié les questions administratives et de communication tandis que l'expert principal a expliqué les prochaines étapes du parcours et a présenté les outils ad-hoc que les villes devaient utiliser avec leurs groupes locaux Urbact (ULG).



EXPERT EUROPÉEN - CHRISTOPHE GOVACHE - EXPLIQUANT L'INTÉGRATION

Entre chaque TNM, les villes ont organisé leurs réunions de groupe local URBACT (ULG), afin de partager leurs résultats avec le prochain TNM. Parallèlement aux réunions ULG et aux TNM, le réseau a également organisé ponctuellement des réunions en ligne sur des questions/sujets spécifiques.

Ce long voyage n'a pas seulement été une expérience d'apprentissage mais aussi une belle coopération humaine et européenne basée sur un véritable partage et échange.

# UN VOYAGE EUROPÉEN

AVEC DES VALEURS EUROPÉENNES



Ce projet existe depuis 2,5 ans, avec la ville d'Agen représentée par la Conseillère Municipale Claire RIVES, le Coordinateur du projet Nicolas CASTET, et la Chargée de Finances Morgane DAURIAC.

Lors du lancement du projet, 32 villes européennes ont manifesté leur intérêt pour le sujet, démontrant ainsi clairement que cette question est une préoccupation majeure dans toute l'Europe.

En tant que Lead Partner, nous avons toutefois dû faire des choix stratégiques. La première décision a été d'assurer un équilibre dans la sélection des villes partenaires, en tenant compte de la taille des villes ainsi que de la répartition géographique en Europe du Nord, du Sud, de l'Est et de l'Ouest.

Une autre étape clé a été de choisir l'expert qui nous accompagnerait tout au long du parcours. Nous avons tout de suite pensé à retravailler avec Christophe GOUACHE, avec qui nous avons déjà partagé des sessions très productives dans le précédent réseau. Notre collaboration en tant que Lead Expert et Lead Partner s'est avérée efficace, et nous étions confiants de pouvoir recréer cette dynamique forte dans le nouveau réseau. Ce choix a permis au réseau de devenir opérationnel immédiatement.

Cette fois-ci, le réseau était composé de 10 villes (contre 8 dans le précédent), avec de nombreux nouveaux arrivants : seuls 2 partenaires avaient auparavant participé à un réseau URBACT. Cela a apporté à la fois de nouvelles perspectives et le défi de guider les nouveaux membres à travers la méthodologie URBACT.



NICOLAS CASTET  
COORDINATEUR DU PROJET

CLAIRE RIVES  
CONSEILLÈRE MUNICIPALE

En plus des TNM organisés dans chaque ville partenaire, il a été décidé dès le début du projet d'organiser un TNM dédié à Bruxelles.

Cette rencontre, qui s'inscrivait dans notre parcours global, avait pour objectif d'apporter une dimension européenne au Réseau, de mettre en avant les bonnes pratiques mises en œuvre par la ville de Bruxelles dans la lutte contre l'isolement, et de donner aux partenaires un aperçu du fonctionnement de l'administration européenne.

La promotion d'un véritable esprit européen, souvent méconnu, a également été un objectif clé tout au long des travaux et des échanges du Réseau. Lors des Rencontres Transnationales, les partenaires ont eu l'occasion de rencontrer des élus, des services administratifs, des acteurs locaux et des citoyens. Ces rencontres ont constitué une forme de pédagogie européenne, favorisant une compréhension plus profonde de la coopération et des valeurs européennes.

Bien que Bruxelles ne soit pas elle-même membre du Réseau, son statut de capitale de l'Europe en a fait une étape incontournable.

Ce TNM a proposé des exemples inspirants en termes de participation citoyenne et d'approches novatrices pour lutter contre l'isolement. L'expert du réseau a pu identifier et mettre en lumière ces connaissances et ces pratiques utiles, et les partager avec l'ensemble des partenaires, pour relever le défi urbain de l'isolement social.



TNM AU PARLEMENT EUROPÉEN À BRUXELLES

# ETRE (HEF DE FILE

## DU RÉSEAU 'BREAKING ISOLATION'

Avant de devenir chef de file d'un réseau URBACT IV, la Ville d'Agen avait déjà acquis une expérience de la coopération internationale grâce à sa participation à un précédent réseau URBACT III, Citoyens Actifs, qui impliquait huit villes européennes.

En tant que Lead Partner, Agen s'est engagé à soutenir et guider l'ensemble des partenaires, non seulement sur les questions administratives mais aussi sur les aspects méthodologiques et techniques, avec l'aide de Synergie CTE et d'autres experts.

Dès le lancement du projet, il était essentiel pour Agen et son Expert Principal, Christophe Gouache, d'établir l'esprit qu'ils souhaitent donner au réseau. Une importance égale a été accordée à la collaboration professionnelle et à l'établissement de liens interpersonnels.

Les moments d'échange, d'amitié et de partage informel ont été considérés comme tout aussi précieux que les séances de travail, car ils ont renforcé la cohésion du groupe, élément crucial pour la réussite d'un projet qui a duré deux ans et demi.

Après une première phase de diagnostic de six mois, menée avec l'expert européen Christophe Gouache, le réseau est passé à une étape plus méthodologique, impliquant réflexion, discussions conceptuelles et actions exploratoires. Au cours de cette période, plusieurs partenaires ont été confrontés à des défis au sein de leurs groupes locaux URBACT (ULG), tels que le roulement du personnel, les changements de leadership politique à la suite des élections locales ou le départ des coordinateurs. Malgré ces changements, le réseau Breaking Isolation a maintenu son élan.



LES PARTENAIRES DU RÉSEAU BREAKING ISOLATION SUPPORTERS DU SUA

Grâce à l'organisation de Rencontres Transnationales (TNM) et à l'utilisation systématique de sessions en ligne pour les personnes ne pouvant pas se déplacer, le réseau a pu suivre la feuille de route définie par le Partenaire Chef de file et l'Expert Chef de file et assurer la continuité du travail.

Il est important de noter qu'aucun partenaire n'a quitté le réseau, même si certaines villes ont connu des changements internes.

Pour maintenir l'unité, l'Expert et le Coordinateur ont soigneusement conçu les visites d'étude en collaboration avec la ville hôte de chaque TNM, tout en encourageant les hôtes à proposer des moments culturels (par exemple, de la musique, de la danse, des visites de villes). Cet équilibre entre les activités professionnelles et culturelles renforce la cohésion de groupe. De plus, l'Expert Lead et le Lead Partner ont porté une attention particulière à l'inclusivité : aucun partenaire n'a été laissé pour compte, et des rendez-vous individuels en ligne ont été organisés pour ceux qui rencontrent des difficultés.

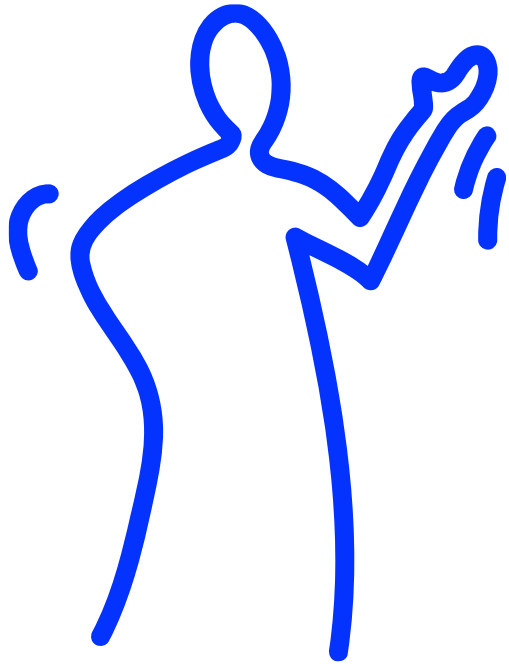
L'élan initial créé à Agen, combiné au soutien continu du LP et du LE, a permis au réseau de rester fort tout au long du processus.

Au total, 12 rencontres transnationales ont été organisées, et chaque ville partenaire a tenu entre 8 et 12 réunions ULG au niveau local.



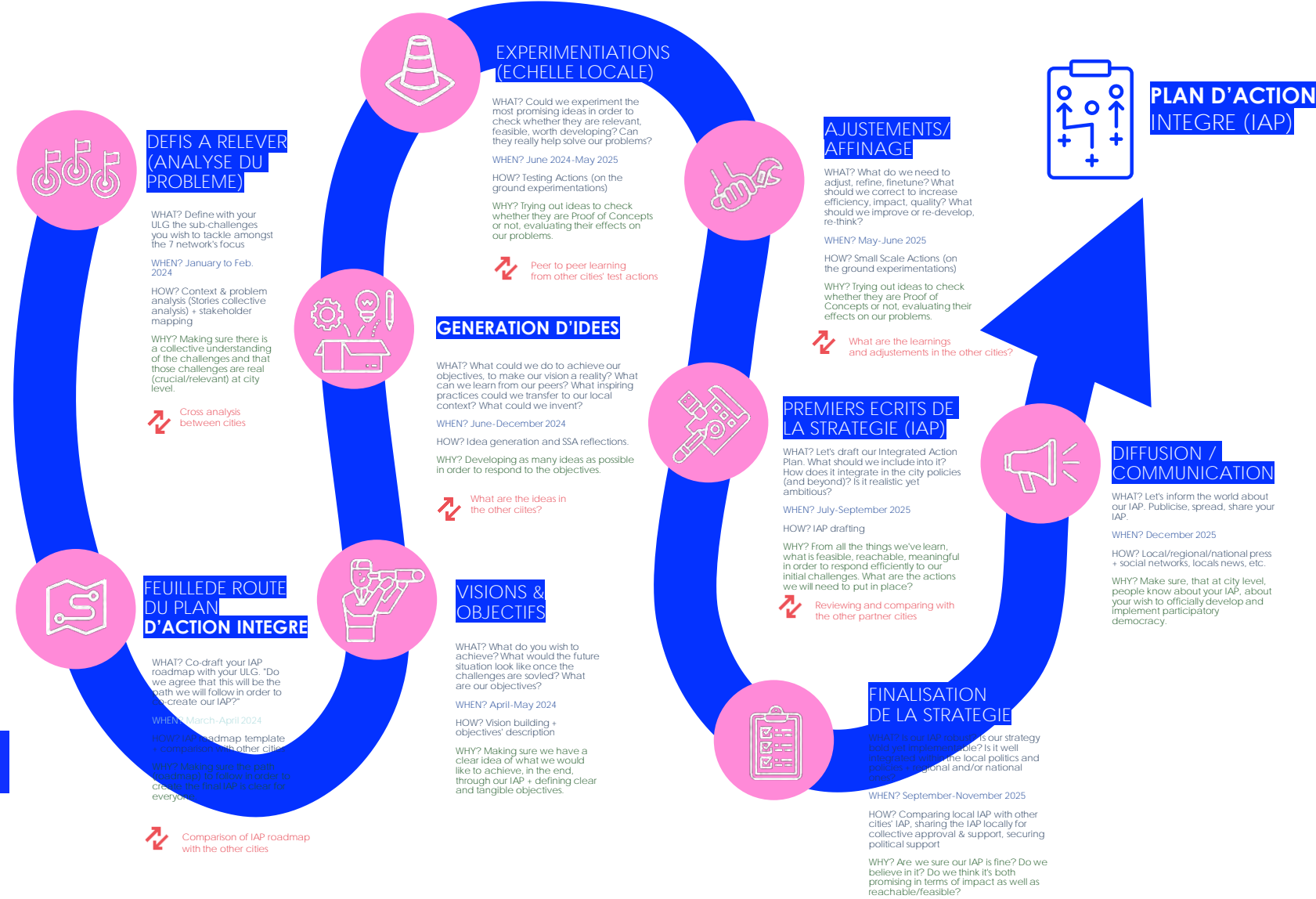
PODCAST DU CHEF DE FILE





# FEUILLE DE ROUTE DU PLAN D'ACTION

## EXPÉRIENCE COLLECTIVE



Le réseau Breaking Isolation est un réseau de villes-actions visant à développer, chacune d'entre elles, une stratégie locale de lutte contre l'isolement social, appelée Plan d'Action Intégré (PAI). Afin de construire cet IAP, chaque ville du réseau est emmenée à travers un processus collectif (avec les acteurs locaux composant les Groupes Locaux URBACT) pour d'abord, **diagnostiquer les défis** et enjeux de leur ville

concernant le thème de l'isolement, puis proposer la **vision** et les objectifs qu'elle souhaite atteindre, c'est-à-dire exprimer leur ambition, puis **co-crée des idées**, copier et transférer les pratiques prometteuses des autres villes partenaires, puis **expérimenter**, c'est-à-dire tester des idées localement pour recueillir des preuves de concept, puis évaluer, affiner, ajuster puis emballer la **stratégie**.

# UNE AVENTURE LOCALE ET COLLABORATIVE

## LE GROUPE LOCAL URBACT

Les réseaux URBACT s'appuient sur un parcours de coopération européenne, à la fois transnationale et locale.. Chaque partenaire a réuni ainsi des parties prenantes locales clés pour co-construire et mettre en œuvre une stratégie commune autour d'un enjeu partagé. Ce document, et tout ce qu'il contient, a été rendu possible grâce à l'engagement de toutes les personnes suivantes. Ce sont eux qui sont dans les coulisses de cette stratégie :

**Claire Rives** (Elue en charge du projet Urbact), **Baya Kherkhach** (Adjointe au Maire en charge de la Solidarité), **Claude Florentiny** (Conseillère municipale), **Mickaël Geslot** (Conseiller municipal) **Laurent Bruneau** (Élu de l'opposition politique), **Sandrine Pequignot** (Centre Communal d'Action Sociale), **Myriam Amadei** (Conseil de Quartier), **Manon Chastagnol** (Service Santé), **Yannick Pariel** (Direction de la Citoyenneté), **Marie-Alice Gardère** (Infirmière), **Perrine Nandjou** (Géiatre), **Alexia Labonne** (Association Médicale) **Sarah Saint-Béat** (Centre Social : Montesquieu), **Gregori Baquet** (Association Théâtrale : NTJ), **Muriel Carles** (Médecin et Géiatre), **Emilie Belliveau** (Agen Habitat), **Sylvie Lagouarde** (Association d'Aide et de Soutien Familial : AFDAS), **Amandine Ferezin** (Solidrive : Association Épicerie Solidaire), **Mohamed Khaouda** (Blue Fox Coffee : Association Café Solidaire), **Eric Bacca** (Centre Accès à l'Emploi des Jeunes : Mission Locale), **Louis Tandonnet** (Centre Hospitalier pour Handicapés Mentaux), **Sandrine Panzer** (Association Croix-Rouge), **Daniel Such**

(Association Jeunesse Monte le Son), **André Constantin** (Bénévole), **Jean Cagnati** (Bénévole), **Catherine Chazottes** (Institut de Formation du Personnel Infirmier : IFPS), **Marion Rivera** (NTJ), **Isabelle Berdinelle** (Contrat Local Santé Mentale), **Richard Bohan** (Journaliste), **Céline Herpsont** (Résidence La Salève), **Mélodie Lenormand** (Société Tapotemélo) et des citoyens bénévoles de : Monte le Son, NTJ, service jeunesse, étudiants volontaires de l'IFPS.

Afin de composer ce groupe local agenais, nous avons rassemblé des personnes issues de différents horizons, toutes concernées par le thème de l'isolement social. 4 élus de la majorité et 1 de l'opposition, afin d'assurer un soutien politique équilibré tout en respectant le caractère non politisé d'URBACT. Dans cette optique, il a été décidé que le groupe fonctionnerait de manière apolitique, chaque voix étant égale et prise en compte dans la co-construction des actions, Quelques fonctionnaires ont été ajoutés (mais pas trop), issus de plusieurs services de la Ville et de l'Agglomération d'Agen. Une majorité de personnes issues d'associations liées au sujet, des personnes du domaine médical, et bien sûr des citoyens intéressés par notre sujet.

Pour assurer une continuité, l'ULG est resté ouvert pendant toute la durée du projet. Ainsi, nous avons pu voir des personnes quitter le groupe et d'autres le rejoindre pendant ces deux ans et demi.



LE MAIRE D'AGEN ACCUEILLE LES PARTENAIRES DU RÉSEAU



PREMIÈRE RÉUNION ULG À L'HÔTEL DE VILLE



RÉUNION ULG AU BLUE FOX COFFEE

# QUELS AVANTAGES ?

POUR LA VILLE D'AGEN

Le projet URBACT s'est officiellement achevé le 31 décembre 2025, lorsque tous les partenaires du réseau ont soumis leurs plans d'action intégrés au secrétariat URBACT. La dernière Rencontre transnationale, qui s'est tenue à Agen, a réuni tous les membres du réseau Breaking Isolation pour clôturer collectivement le projet.

Après plus de deux ans de participation à URBACT IV, la Ville d' Agen peut mettre en lumière plusieurs bénéfiques clés de cette expérience:

**Mise en réseau entre pairs:** URBACT a permis à Agen de nouer des liens solides avec d'autres petites et moyennes villes d'Europe confrontées à des défis similaires.

**Axe thématique pertinent:** Le thème commun de la lutte contre l'isolement a été confirmé comme un enjeu sociétal crucial, officiellement reconnu par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), qui a mis en place une commission dédiée à l'isolement pendant la durée du projet. Cette reconnaissance a ajouté de l'importance et de la visibilité au travail du réseau Breaking Isolation et au rôle d' Agen en tant que chef de file.

**Accès à l'expertise:** L'implication d'une expertise externe par l'intermédiaire de Christophe Gouache a fourni un apport méthodologique et stratégique précieux, qui a depuis été recherché par d'autres projets européens.

**Amélioration des compétences:** Fort de cette deuxième expérience URBACT, Agen a encore renforcé sa capacité à coordonner et gérer efficacement les réseaux internationaux.

**Visibilité européenne:** Le projet a ouvert de nouvelles opportunités de coopération avec d'autres réseaux européens avec lesquels Agen n'avait pas encore adhéré.

**Apprentissage institutionnel:** Les partenaires ont bénéficié d'une visite d'étude à Bruxelles, ce qui leur a permis d'acquérir une meilleure compréhension des institutions et des cadres politiques européens.

**Opportunités futures:** Grâce à son leadership et à son implication active, Agen est aujourd'hui de plus en plus sollicitée pour participer à de nouveaux projets européens.



VERSION FRANÇAISE DE L'ÉTUDE DU DIAGNOSTIC



TNM À ISERNIA - ITALIE

# QU'ENTENDONS-NOUS PAR ISOLEMENT SOCIAL?

UNE DÉFINITION À L'ÉCHELLE DU RÉSEAU



PODCAST BREAKING ISOLATION



**L'isolement social est une situation dans laquelle une personne souffre d'un manque durable de relations sociales, tant en termes de quantité que de qualité.**

# L'ISOLEMENT SOCIAL EST MULTIFACTORIEL

## LES MULTIPLES CAUSES DE L'ISOLEMENT SOCIAL

Les causes de l'isolement social sont souvent multifactorielles. Une personne bien et sainement insérée socialement peut se retrouver très rapidement isolée. Pourquoi? Pour de nombreuses raisons (Voir les cartes de risque ci-dessous) : le décès d'un proche, un divorce, une rupture, une dépression, une démence, une longue maladie, la perte d'un emploi, voire la retraite, des addictions, le fait de vivre loin de ses proches, des violences conjugales. De multiples facteurs peuvent conduire à l'isolement. Cela ne signifie pas que vous serez automatiquement confronté à l'isolement si vous vivez l'une de ces situations, mais cela pourrait augmenter le risque, surtout lorsque vous commencez à les combiner.



DEATH OF A LOVED ONE (OR BREAKUP)



MENTAL HEALTH ISSUES



PHYSICAL IMPAIRMENT/ LONG ILLNESS



UNEMPLOYMENT/ RETIREMENT



POVERTY



INTIMATE PARTNER AND INTRA-FAMILY VIOLENCE



REMOTE LOCATION



ADDICTIVE USE OF SOCIAL MEDIA



ADDICTIONS TO DRUGS, ALCOHOL, GAMBLING



LACK OF SOCIAL SKILLS/ PRESSURE FROM SOCIETY

# Traiter les facteurs de risque individuels de manière isolée ne suffira pas à lutter contre l'isolement, des solutions plus globales seront nécessaires

Centre commun de recherche, Commission européenne, 2022.

# L'ISOLEMENT SOCIAL EST NÉFASTE

QUELQUES CHIFFRES ISSUS DE LA RECHERCHE

Une étude menée sur 10 ans auprès de 12 000 personnes a démontré que la solitude peut entraîner

UNE AUGMENTATION  
DES RISQUE DE  
DÉMENCE DE  
**40%**

(Sutin AR., 2020)



Des recherches montrent que l'influence des relations sociales sur les

DANGERS DE MORT SONT  
COMPARABLES AUX FACTEURS  
DÉJÀ ÉTABLIS DE MORTALITÉ  
TELS QUE LA CONSOMMATION  
D'ALCOOL ET DE TABAC



et sont plus importants que d'autres facteurs de risques tels que l'inactivité physique et l'obésité.

(Holt-Lunstad J., 2010)

Des études démontrent que la déficience de relations sociales sont associés à une augmentation du

RISQUE DE DÉVELOPPER  
MALADIE CORONARIENNE  
ET ACCIDENT VASCULAIRE  
(ÉRÉBRAL)

(Valtorta NK et al., 2016)



# 7 DÉFIS POUR BRISER L'ISOLEMENT

AU NIVEAU DU RÉSEAU

L'Expert du réseau Breaking Isolation, Christophe Gouache, a identifié 7 besoins en matière d'isolement social:

1. Nous devons mieux identifier les personnes isolées socialement
2. Nous devons mieux diagnostiquer les personnes à risque d'isolement (signes précoces))
3. Nous devons élaborer des réponses directes pour aider ceux qui sont déjà isolés
4. Nous devons renforcer et multiplier les solutions pour prévenir l'isolement des personnes à risque
5. Nous devons sensibiliser le public à l'isolement social, à la façon de le reconnaître et à ses effets
6. Nous devons élaborer des réponses à l'échelle de la ville en nous associant au sein des services municipaux et avec les acteurs locaux, et en particulier les ONG locales
7. Nous devons renforcer une culture de soins mutuels à la communauté



PODCAST DE L'EXPERT



BREAKING  
ISOLATION  
AGEN



Nous croyons qu'il est essentiel de **sensibiliser** les gens à l'isolement social, de savoir comment le reconnaître, en comprendre les conséquences et apprendre à agir. Il s'agit encore d'une question relativement nouvelle, qui n'est pas largement comprise. C'est pourquoi nous devons être proactifs, en communiquant, en impliquant le plus grand nombre possible d'acteurs locaux et en veillant à ce que la sensibilisation se répande dans toute la communauté. La lutte contre l'isolement social ne peut pas relever de la seule responsabilité de la municipalité ou d'un seul département ; Elle doit être partagée par tous les acteurs de la ville. C'est pourquoi nous avons impliqué nos partenaires de l'ensemble du territoire dans la réflexion et nous nous engageons à les intégrer au plan d'action.

Nous visons également à renforcer notre capacité à **identifier** et à soutenir les personnes à risque d'isolement social. Cela signifie apprendre à détecter les signes avant-coureurs chez les personnes qui nous entourent, afin de pouvoir intervenir avant que les situations ne deviennent critiques. Nous sommes convaincus que cela passe par des formations dédiées et des actions ciblées. La nécessité d'une meilleure détection est cruciale. Notre ville a connu plusieurs cas tragiques d'isolement extrême, en plein cœur d'Agen, à seulement 200 mètres de la Mairie. Pourtant, personne n'a été capable de le remarquer ou d'agir à temps. Cet événement douloureux a été l'une des principales raisons pour lesquelles Agen a décidé de prendre la tête d'un réseau européen travaillant sur le thème « Briser l'isolement ». Établir des liens plus forts entre les gens est au cœur de notre réponse.

Enfin, **apporter des solutions** pour prévenir l'isolement avant qu'il ne devienne irréversible est un enjeu clé pour nous. Bien que nous disposions déjà de solutions directes par le biais des services sociaux, des professionnels de la santé et des associations, ces ressources doivent être mieux coordonnées et mises en œuvre plus efficacement. En anticipant les risques et en renforçant le soutien aux personnes vulnérables, nous serons mieux outillés pour apporter des solutions en temps opportun et, ultimement, pour réduire l'isolement dans notre communauté.

Le réseau Breaking Isolation a d'abord identifié 7 défis liés à l'isolement social. A Agen, nous avons choisi de les simplifier en 3 axes principaux, pour rendre nos priorités plus claires, plus faciles à partager, et plus efficaces dans l'action.

À AGEN,  
CONCRÈTEMENT,  
NOUS AVONS  
DÉCIDÉ DE NOUS  
CONCENTRER  
SUR...

## **SENSIBILISATION ET PRÉVENTION DE L'ISOLEMENT SOCIAL**

Le premier axe porte sur la communication et la sensibilisation. L'isolement social reste trop souvent invisible, incompris ou minimisé. Pour mieux la combattre, il est essentiel que chacun sache ce qu'elle recouvre, en comprenne les causes et les conséquences, et apprenne à reconnaître ses signes. Il s'agit de déployer des campagnes d'information claires et accessibles, et d'accroître les possibilités de dialogue dans les quartiers, les associations, les écoles et les établissements de santé. En donnant au grand public les clés de compréhension, nous développons une véritable culture partagée de la vigilance et de l'entraide. Ainsi, la prévention de l'isolement devient une responsabilité collective, dans laquelle chaque citoyen peut jouer un rôle actif.

## **IDENTIFIER LES PERSONNES ISOLÉES ET DIAGNOSTIQUER LES PERSONNES À RISQUE**

Le deuxième axe consiste à trouver ceux qui ne sont pas vus. L'isolement est souvent discret : une porte qui ne s'ouvre plus, une présence qui se fait rare, un retrait progressif de la vie sociale. Pour agir efficacement, il faut apprendre à mieux cerner ces situations et à détecter les signes précoces d'un basculement vers l'isolement. Cela passe par l'appui d'outils d'identification plus détaillés, une formation spécifique pour une meilleure prise en charge de la part des services communaux, mais aussi l'implication des voisins, des commerçants, des professionnels de santé ou des associations. Parce que chacun, dans sa vie quotidienne, peut être le premier témoin de ces fragilités. Plus tôt nous repérons, plus tôt nous pouvons vous accompagner.

## **APPORTER DES RÉPONSES DIRECTES PAR LE BIAIS DE PARTENARIATS ET D'UNE CULTURE COMMUNE**

Enfin, le troisième axe vise à apporter des réponses concrètes aux personnes déjà isolées. Il ne suffit pas d'identifier, il faut aussi agir, en proposant des solutions adaptées et coordonnées. Cela passe par une mobilisation à l'échelle de l'ensemble du territoire. Les services municipaux, les associations, les professionnels et les citoyens doivent unir leurs forces pour construire une réponse collective. Ensemble, nous pouvons proposer des lieux de rencontre, des activités accessibles, du soutien ou un accompagnement personnalisé. Mais au-delà des mesures, c'est une véritable culture commune de solidarité que nous voulons instaurer : faire en sorte que personne ne soit laissé pour compte, et que chaque acteur du territoire se sente concerné par la lutte contre l'isolement.

# PREMIER ATELIER AVEC( NOTRE GROUPE LOCAL (ULG)

HISTOIRES VRAIES D'ISOLEMENT SOCIAL

Au niveau local, chaque partenaire a été invité à inviter les membres de son groupe local à partager une histoire vraie.

Comme point de départ, l'Expert Lead et le Lead Partner ont demandé à chaque ville de recueillir dix histoires de son ULG, offrant ainsi un aperçu de la situation au début du projet.

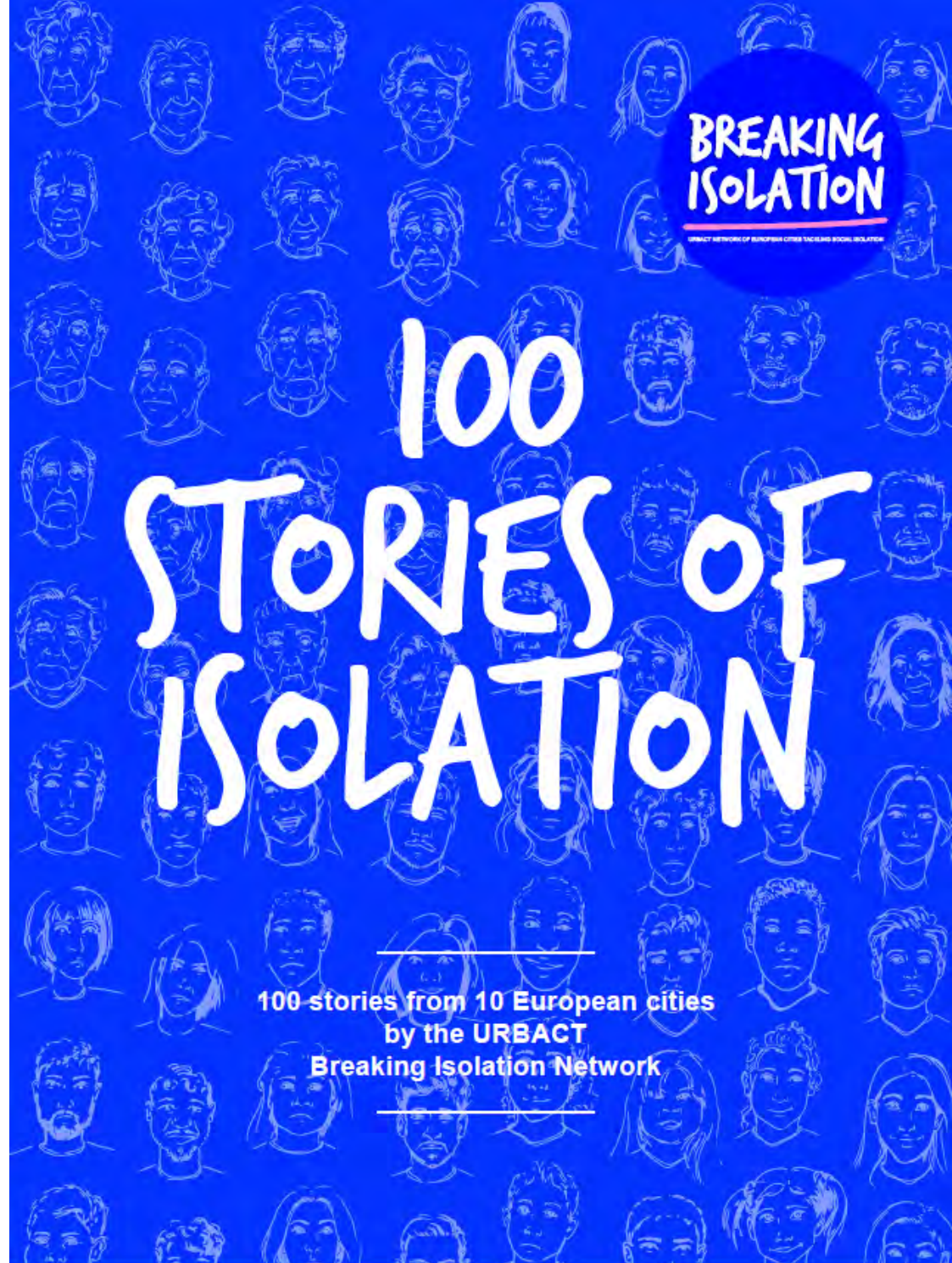
Avec dix villes impliquées, cet exercice a donné lieu à une collection unique d'une centaine d'histoires.

Le réseau a alors décidé de transformer ce matériel en une publication collective intitulée 100 histoires d'isolement social.

Cette publication vise à créer un référentiel européen d'expériences réelles d'isolement, recueillies dans dix villes de dix pays différents. Il souligne que l'isolement est un problème universel : il ne connaît pas de frontières, pas d'âge, pas de couleur, pas de religion, pas de sexe.

Surtout, elle nous rappelle que les politiques d'isolement doivent rester centrées sur l'humain, en gardant constamment à l'esprit les personnes qu'elles sont censées soutenir. Il s'agit également d'un puissant outil de sensibilisation.

La publication finale est disponible [ici](#).



URBACT



Co-funded by  
the European Union  
Interreg

# PROCESSUS DE VISION: VOYAGE MENTAL DANS LE TEMPS

IMAGINER UN AVENIR IDÉAL SANS ISOLEMENT SOCIAL

---

L'outil de Voyage Mental dans le Temps a été conçu par notre Lead Expert pour aider les participants à se projeter dans le futur et à définir les ambitions de la ville.

Au sein de notre groupe local Urbact (ULG), il a été utilisé dans le cadre d'une séquence de visionnement qui comprenait un processus de réflexion inspiré du voyage mental dans le temps.

Cet outil créatif invitait les participants, à travers une narration scénarisée, à imaginer à quoi pourrait ressembler l'avenir. Il stimulait l'imagination, offrait une expérience d'atelier inhabituelle et plus lente, et incitait les gens à se confronter à différentes représentations de l'avenir.

Le processus consistait à demander à tout le monde de fermer les yeux, puis le coordinateur lisait le script proposé par l'expert, avec une musique de fond pour mettre tous les participants dans une ambiance spécifique de détente et de créativité.

À la fin de la session, un débriefing collectif a suivi, où les participants ont partagé ce qu'ils ont vu, les différences qu'ils ont remarquées entre les villes imaginées, l'atmosphère, les couleurs, les activités des gens et les émotions qu'ils ont vécues.

Par la suite, les membres de l'ULG ont pratiqué des exercices de construction de vision, tels que la rédaction d'articles de journaux locaux fictifs en petits groupes, où l'isolement n'était plus un problème, en commençant par : « Dans le futur à Agen, nous serions heureux et fiers si...

**‘Une vision sans action est un rêve éveillé. Une action sans vision est un cauchemar’.**

Proverbe japonais

À L'AVENIR, À  
AGEN, NOUS  
SERIONS HEUREUX  
ET FIERs SI...



#### ARTICLE DE JOURNAL 1

### PAS D'ARRÊT EN GARE D'AGEN POUR LE TRAIN DE L'ISOLEMENT SOCIAL!

D'aussi loin que la ville se souvienne, la question de l'isolement social a toujours fait partie de ses préoccupations.

En 2040, nous pouvons être fiers de dire que le fléau a été combattu. Suite à un diagnostic réalisé en 2024, en collaboration avec l'ensemble des acteurs locaux, un plan d'actions a été construit et exécuté avec l'aide de tous les différents secteurs d'activité (culture, sport, économie, mobilité, sécurité, numérique, urbanisme...) et de toutes les tranches d'âge.

C'est ainsi qu'ont été créés un bus itinérant, un centre intergénérationnel (personnes âgées, enfants dans le besoin), diverses actions créées en faveur des personnes isolées, une tarification sociale pour favoriser l'accès au sport et à la culture, une ligne d'assistance téléphonique qui peut être activée soit par la personne elle-même, soit par un proche et une formation qualifiante pour les secouristes en isolement.

La ville a choisi de mettre les habitants au cœur même de la solution.

74 % des personnes interrogées trouvent ces solutions satisfaisantes.

Agen, un lieu où l'on se sent bien, tous ensemble.

## ARTICLE DE JOURNAL 2

### À AGEN, L'ISOLEMENT SOCIAL DIMINUE GRÂCE AUX EFFORTS ET À LA MOBILISATION DES AGENAIS!

Alors que de nombreuses villes souffrent d'un isolement social écrasant, Agen apparaît comme une exception. Cela fait 16 ans qu'Agen s'emploie à mettre fin à ce fléau.

Sous l'impulsion du Maire et suite à une macabre découverte dans la ville, la municipalité s'est lancée dans un programme européen ; URBACT, pour sensibiliser, mobiliser et agir avec tous les citoyens.

Françoise, 78 ans, retraitée, nous raconte qu'elle consacre une journée de pré semaine à animer le « Not Alone », un lieu où l'on échange, partage, rencontre d'autres personnes, fais de nombreuses activités qui rassemblent tous les acteurs locaux. Un lien amical entre les générations.

Yaël, 15 ans, confie qu'il vient régulièrement à la « demi-journée déconnectée ». Ces quelques heures lui sont précieuses car elles lui permettent de « couper » avec son téléphone portable et d'aller à la rencontre d'inconnus.

L'Agglomération développe une nouvelle politique publique politique qui consiste à participer au financement de la « colocation intergénérationnelle », mais aussi d'un échange de services appelé « Don't do it alone ».

Dans les mois qui suivent, des dizaines de bancs seront installés un peu partout dans la ville. Ils seront multicolores et inviteront les gens à s'asseoir et à parler ensemble.

## ARTICLE DE JOURNAL3

### LE MODE DE VIE INTERGÉNÉRATIONNEL EST ESSENTIEL ...

Un fait est clair : la mosaïque de dispositifs d'aide aux personnes isolées ne fait que favoriser l'isolement social. Ils enlèvent la culpabilité et la responsabilité de la structure familiale et du parent pour leurs engagements.

Répondre à cette question par une politique publique ne semble pas être la bonne solution ; La priorité devrait être donnée au travail intergénérationnel.

La maison partagée, la mobilité et les activités doivent être les moteurs de cette politique. La prise de conscience collective est essentielle.

Avant de pouvoir donner vie à ces idées, il est nécessaire de créer un environnement social et de mettre en place les conditions qui permettraient au dialogue et à une connexion forte entre toutes les générations d'avoir lieu sur de petits territoires régionaux.



# SEANCES D'IDEATION

NOUVELLES IDEES POUR LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT



Après la session Vision, nous avons essayé de définir quelles idées pourraient apporter à cet avenir idéal. Pour nous aider, notre expert nous a proposé 3 méthodes créatives différentes d'idéation :

## Fins alternatives

(Trouver une fin positive aux histoires vraies d'isolement racontées par les membres de l'ULG)

## Et si...



(Cartes pour discuter et trouver des idées)

## Mélange de concepts

(Jeu de société mixant les concepts pour mener à bien une mission dédiée)




Nous avons expérimenté les trois méthodes avec nos membres ULG, mais le jeu de société s'est avéré être l'outil le plus engageant et le plus agréable, et donc le plus populaire parmi les différents groupes.

 **CONCEPT** 

How does it work :

1. Roll your two dice. The first one indicates the column and the second one the number of the concept.
2. Then, roll your two dice again to select a second concept.
3. Place markers on the 2 concepts you picked.

1.1 Constant Reliable	2.1 Bottom-up Contributory	3.1 Low-cost Affordable	4.1 Occasional Event	5.1 Hand-made Own brand	6.1 Unique Centralized
1.2 Certified Official	2.2 Formal Institutional	3.2 Luxurious Dedicated	4.2 Cosy Private	5.2 Temporary Evolutionary	6.2 Certified Ready to use
1.3 Reusable Multi-use	2.3 Sexy Bling-bling	3.3 Modular Convertible	4.3 Friendly Festive	5.3 Permanent Situated	6.3 Lasting Sustainable
1.4 Disposable Instantaneous	2.4 Discreet Classic	3.4 Alternative Informal	4.4 Selective Targeted	5.4 Exclusive Personalized	6.4 Recyclable Circular
1.5 Traditional Historic	2.5 Manual Simple	3.5 Professional Scientific	4.5 General public Discount	5.5 Open Flexible	6.5 Collaborative Co-produced
1.6 Avant-garde Futuristic	2.6 Automatic Intelligent	3.6 Daily Continuous	4.6 Permanent Strong	5.6 Mobile Nomadic	6.6 Ranked Structured



Afin de générer un large éventail d'idées, plusieurs sessions ont été organisées à Agen, non seulement avec l'ULG mais aussi avec d'autres groupes tels que le Maire, les partenaires, les conseillers municipaux, les étudiants et le service jeunesse.

Du coup, 84 idées ont été initialement proposées. Celles-ci ont ensuite été réduites à 32, dont 8 ont été sélectionnées par l'ULG pour devenir des actions de test. Enfin, 4 actions ont été expérimentées en pratique.



RÉUNION ULG À L'IFPS



LE MAIRE D'AGEN



RÉUNION ULG À L'AFDAS



ETUDIANTS DE L'INSTITUT DE FORMATION DU PERSONNEL INFIRMIER



CONSEILLERS MUNICIPAUX D'AGEN



SERVICE JEUNESSE ET PÔLE SENIORS

# LES EXPÉRIMENTATIONS

POUR DE NOUVELLES SOLUTIONS

Expérimenter, c'est tester une idée, mener une expérience.

Il s'agit d'une idée ou d'un concept, peut-être déjà éprouvé dans une autre ville, qui peut être testé pour vérifier la pertinence, la faisabilité et la valeur ajoutée de sa mise en œuvre dans différents contextes locaux.

Les expérimentations sont limitées dans le temps, l'échelle et l'espace et, du fait de leur nature, ont le droit d'échouer.

Les villes pourront tirer les leçons de ces tests, mesurer les résultats et adapter, intensifier ou rejeter les actions à inclure dans le Plan d'action intégré sur la base de cette expérience.



"À chaque problème complexe il y a une réponse qui est claire, simple et fausse."

Henry Louis Mencken, journaliste et essayiste américain



# EXPÉRIMENTATIONS À AGEN

AV NIVEAU LOCAL

Le Groupement local Urbact d'Agén a mené quatre expérimentations entre avril et novembre 2025:

- **Guide de socialisation et auto-test:** pour apprendre à socialiser
- **Bancs de l'amitié:** pour s'asseoir quand on est prêt discuter
- **Ateliers intergénérationnels:** à partager entre les générations
- **Retraite active:** de s'impliquer dans des associations avant de prendre sa retraite

Les membres de l'ULG ont travaillé sur des modèles de Fiches d'Expériment'Actions pour mettre en place leurs actions à tester.



ATELIER DE FABRICATION DE BANCS AVEC DES JEUNES



EXEMPLE DE GUIDE DE SOCIALISATION

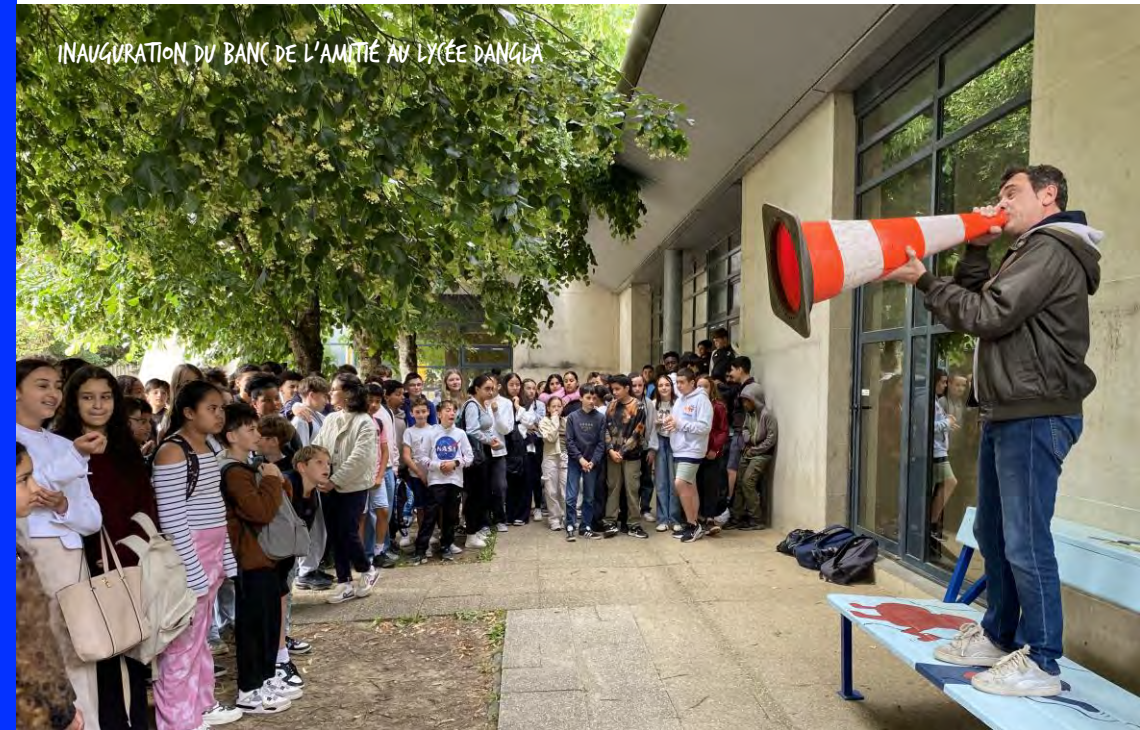
# PREUVE DE CONCEPT

PERTINENCE D'EXPÉRIMENTATION

Une preuve de concept est une preuve, généralement issue d'une expérience, qui démontre qu'une idée/un concept est pertinent, réalisable et significatif.

Le principe est d'« essayer » une idée afin de voir si « elle a du sens et finit par fonctionner »: **vous avez le droit d'échouer!**

Toutes nos expérimentations ont montré que leur concept était pertinent, les membres de l'ULG ont décidé de les maintenir dans le Plan d'Action Intégré.



INAUGURATION DU BANC DE L'AMITIÉ AU LYCÉE DANGLA

Deux autres expérimentations ont été abandonnées parce qu'elles étaient trop difficiles à mettre en place ou que quelque chose de similaire avait déjà été expérimenté : Culture et partage & La communauté des acteurs.

# CHOIX DES ACTIONS

## À CONSERVER DANS NOTRE PLAN D'ACTION INTÉGRÉ

Afin d'élaborer un plan d'action intégré, nous avons d'abord réfléchi attentivement aux actions qui devraient être incluses.

La sélection de ces actions a été réalisée en codécision avec les membres du Groupement Local Urbact à travers la mise en place d'un « marché d'idées ». Cette démarche nous a permis de prendre en compte les premières propositions faites par le Groupe Local, les actions déjà testées et ayant fait la preuve de leur efficacité, ainsi que les initiatives prévues par les partenaires du réseau que nous avons jugées pertinentes pour une mise en œuvre à Agen.

Au total, 14 propositions prometteuses ont été présélectionnées, sur lesquelles les membres du groupe local ont exprimé leurs points de vue.

Dans le cadre du processus de décision, il était également essentiel d'impliquer le Maire et le Conseil municipal pour s'assurer que notre proposition s'inscrive dans les priorités politiques de la Ville d'Agen. Le Plan d'Action a donc été présenté à la Majorité Municipale, et les élus ont été invités à voter sur les actions proposées.

10 idées ont été retenues et intégrées à notre Plan d'action final.

Une fois les actions définies, notre groupe s'est attaché à identifier un opérateur responsable de leur mise en œuvre.

En effet, en l'absence d'un opérateur clairement désigné, il y a un risque que le Plan d'action intégré ne soit jamais mis en œuvre.

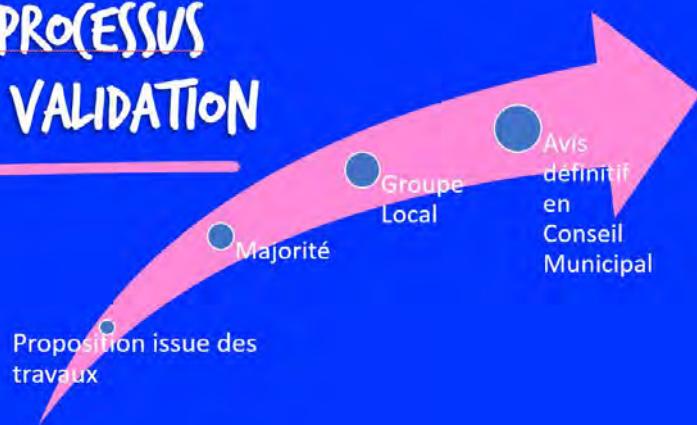
Le projet étant soutenu par la Ville d'Agen, il est apparu essentiel que l'exploitant appartienne à la collectivité, afin de garantir que le projet soit mis en œuvre tel qu'il a été conçu.

Parmi les idées initiales, la création d'une structure municipale dédiée à la lutte contre l'isolement social a été suggérée.

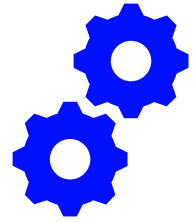
Sur cette base, nous avons proposé la création d'une Maison des Agenais : un pôle central de ressources et d'accueil, dédié à la prévention et au soutien de l'isolement social.

Pour faciliter la création d'un tel organisme dans une période de restrictions financières, il nous semble cohérent de s'appuyer sur la Direction de la Solidarité. Ceci en vue de superviser cette nouvelle structure municipale activement engagée dans la lutte contre l'isolement social.

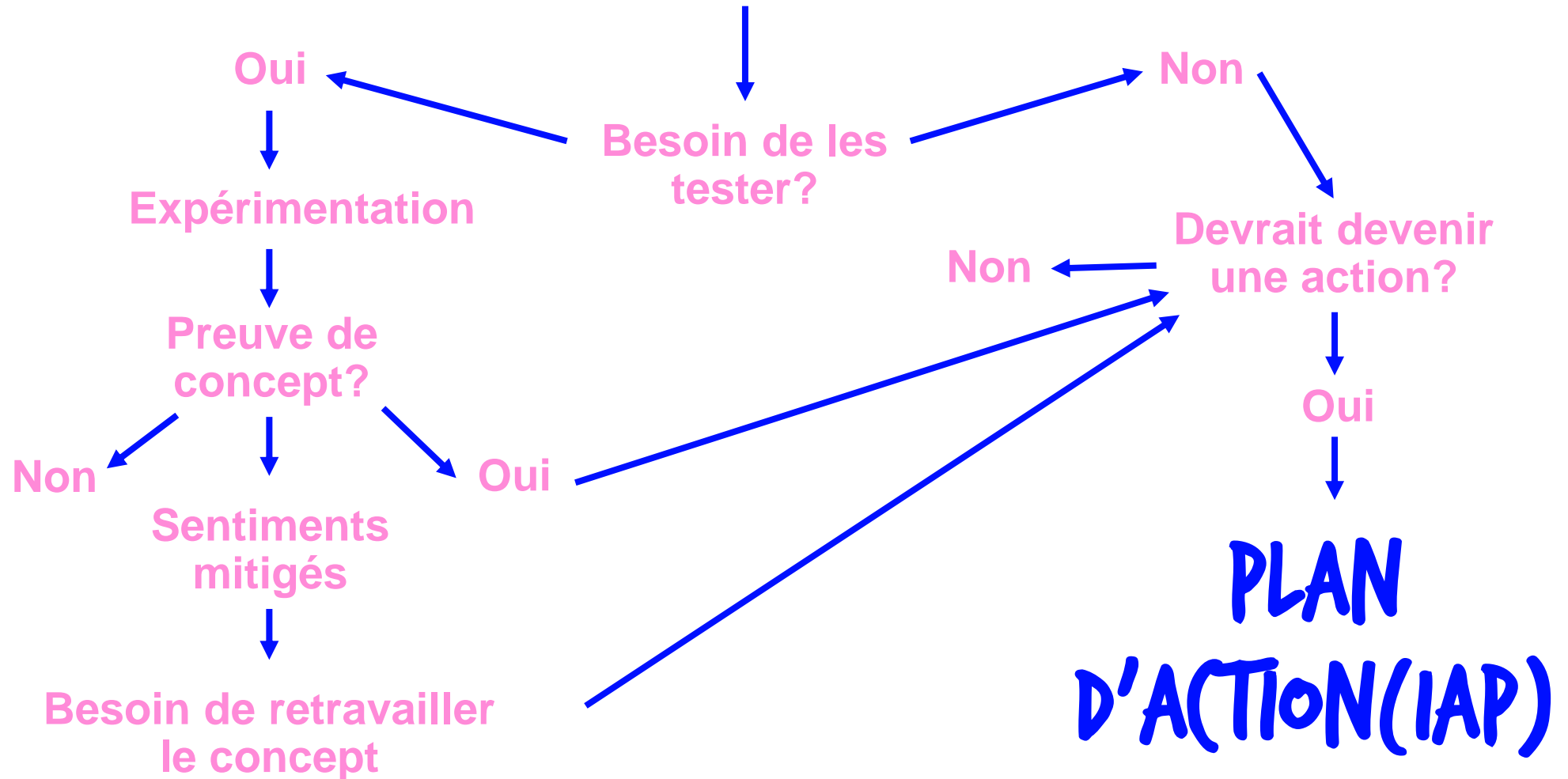
## PROCESSUS DE VALIDATION



SÉANCE DE MARCHÉ AUX IDÉES AVEC LE RÉSEAU BREAKING ISOLATION



# IDÉES PROMETTEUSES



# UNE STRATÉGIE À TROIS NIVEAUX

POUR LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT SOCIAL



Afin de mieux répondre à nos enjeux, les actions de l'IAP s'articulent autour de trois niveaux complémentaires:

## 1. COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

**Des actions d'information, de sensibilisation et de solidarité**

**Sensibilisation:** L'isolement social est souvent invisible. À travers une *campagne de sensibilisation* avec des messages choquants et visuels dans les espaces publics, les médias locaux, les écoles et les réseaux sociaux, nous voulons rendre le problème visible et tangible. La campagne comprendra également un *guide de socialisation* (livret et autotest numérique) pour aider les gens à mieux comprendre et reconnaître l'isolement.

**Changer les perceptions:** En créant des occasions de rencontres spontanées, comme des *bancs d'amitié* dans les écoles et les lieux publics, nous visons à normaliser le discours sur l'isolement et à encourager le dialogue communautaire.

**Construire une culture commune:** Un *numéro de contact* et une *application mobile* permettront aux citoyens de signaler les situations d'isolement et de les rediriger vers le centre municipal, renforçant ainsi une culture où la solidarité et le soin sont des responsabilités partagées.

## 2. DÉTECTION ET SUIVI

**Actions visant à identifier les signes précoces et les populations à risque**

**Identifier les situations à un stade précoce:** En s'appuyant sur l'intelligence artificielle et les données sociales (démographie, santé, utilisation des services), nous pouvons identifier les groupes les plus à risque d'isolement avant que la situation ne devienne critique.

**Mieux diagnostiquer:** Un *réseau de voisins vigilants solidaires* et une *unité opérationnelle d'experts* étendront les systèmes de sécurité existants pour inclure des alertes en cas d'isolement présumé, faisant de la communauté elle-même un acteur de détection.

**Données et suivi:** Des *programmes de formation pour le personnel municipal* et les *partenaires* renforceront leur capacité à reconnaître les signes précoces de détresse sociale et les doteront d'outils de sensibilisation à la santé mentale, en veillant à ce que la vigilance professionnelle complète la veille technologique.

## 3. SOUTIEN ET RÉPONSES DIRECTES

**Des actions axées sur la prévention de l'isolement et l'assistance directe**

**Solutions préventives:** Le programme « Retraite active » proposera des activités culturelles, sportives et de bénévolat pour maintenir l'engagement et le lien social des aînés. Dans le même temps, des projets intergénérationnels (ateliers numériques, jardinage, lecture, partage du patrimoine) permettront de créer des ponts entre les jeunes et les personnes âgées, prévenant ainsi le risque d'isolement entre les générations.

**Assistance directe:** Un suivi spécifique pour les personnes endeuillées permettra d'apporter un soutien émotionnel et pratique adapté après la perte d'un proche, l'un des principaux déclencheurs de l'isolement social.

**Engagement collectif:** Des *équipes citoyennes de proximité (système Ninaa)*, composées de bénévoles, d'agents municipaux et de membres du service civique, assureront des visites régulières aux personnes isolées, construisant ainsi un filet de sécurité de contact humain et de solidarité à l'échelle de la ville.

# NOTRE STRATÉGIE EN UNE PAGE



## [Défi/problème]

Trop de personnes, de toutes tranches d'âge, souffrent du phénomène croissant d'isolement social



## [Objectif stratégique]

**Agen est une ville où personne n'est laissé à l'écart par l'isolement et où les personnes à risque sont prises en charge par la communauté.**

## [Objectifs spécifiques]

Sensibiliser & Développer une culture commune du problème

Mieux identifier les personnes isolées socialement

Apporter des réponses directes aux personnes isolées & Prévenir l'isolement

## [Objectifs opérationnels]

En informant, en sensibilisant et en proposant des outils pour se rendre compte de leur propre situation

En changeant les perceptions et en encourageant les partenariats sur le territoire

En créant un système de reporting

En diagnostiquant les personnes à risque (signes précoces d'isolement)

En impliquant les citoyens

En faisant appel à des professionnels

En sachant réagir face à des personnes isolées

En développant des solutions et des protocoles préventifs pour les situations à haut risque

En sortant les personnes isolées de l'isolement

En agissant sur les facteurs de risque

## [Actions]

- Campagne de communication choc sur l'isolement social et guide avec autotest

- Bancs de l'amitié

- Numéro de contact et application pour alerter sur une personne isolée

- Aide de l'IA pour identifier les personnes isolées

- Voisins bienveillants

- Unité opérationnelle

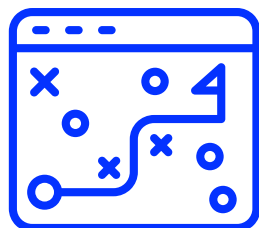
- Formation en repérage précoce de détresse sociale et en santé mentale

- Suivi des personnes endeuillées

- Projets intergénérationnels

- Équipes citoyennes de proximité

- Programme « Retraite active »



La stratégie d'Agen

# PRIORITÉS TRANSVERSALES

INCLUS DANS NOTRE PLAN D'ACTION INTÉGRÉ



Agen a fait de la lutte contre l'isolement social une priorité absolue, visant à renforcer l'inclusion, la cohésion sociale et l'égalité des chances pour tous les habitants. La stratégie est guidée par trois dimensions transversales:

- **Égalité des sexes:** garantir une participation juste et égale des femmes et des hommes à la vie civique, assurer l'inclusion des citoyens d'origines diverses et soutenir les personnes les plus exposées à l'exclusion.
- **Transition numérique:** utiliser la technologie pour réduire les inégalités et favoriser les liens sociaux, tout en évitant de trop dépendre des outils numériques qui peuvent créer de nouvelles formes d'exclusion.
- **Transition environnementale:** en liant l'inclusion à la durabilité environnementale, en veillant à ce que les actions de lutte contre l'isolement soient respectueuses de l'environnement et contribuent à la résilience à long terme.

Ces priorités fournissent le cadre pour concevoir des politiques et des solutions inclusives qui vont au-delà du statu quo.”

Au cours du diagnostic, le chef de file et l'expert ont identifié des exemples concrets de bonnes pratiques de lutte contre l'isolement social: l'égalité des sexes (Serres, centre de soins pour femmes), la transition numérique (Bijelo Polje, outils de service de télésoins) et la transition environnementale (Tønder, centre de la nature). Ces visites ont confirmé que la lutte contre l'isolement social passe par une approche multidimensionnelle combinant des solutions sociales, technologiques et environnementales.

Les membres du Groupe Local Urbact ont été invités à intégrer les trois priorités transversales dans leurs réflexions lors de l'élaboration du Plan d'Action Intégré d'Agen.

L'**égalité des sexes** est au cœur de la lutte contre l'isolement, car les femmes sont souvent touchées de manière disproportionnée. Agen intègre cette priorité dans plusieurs actions : campagnes de sensibilisation et bancs de l'amitié sont conçus pour être inclusifs. Le réseau de voisins vigilants et l'unité opérationnelle sont structurés de manière à assurer une participation diversifiée, tandis que la formation des gens comprend la sensibilité au genre et la sensibilisation à la santé mentale. Un suivi spécifique pour les personnes endeuillées répond à l'impact sexué du veuvage. Le programme de retraite active et les projets intergénérationnels sont également conçus pour offrir un accès égal aux femmes et aux hommes.

En ce qui concerne la **transition numérique**, les outils numériques peuvent jouer un rôle décisif dans la réduction de l'isolement, mais ils doivent être appliqués de manière inclusive pour éviter de creuser les inégalités. Agen intègre l'innovation numérique dans l'ensemble de son plan : un numéro de contact et une application mobile permettent aux habitants de signaler les cas d'isolement et de se connecter rapidement avec les services municipaux. Un autotest numérique d'isolement complète le guide de sociabilisation. L'intelligence artificielle et l'analyse des données sociales sont utilisées pour croiser les données démographiques, la santé et l'utilisation des services afin d'identifier les groupes à risque. Des ateliers intergénérationnels rassemblent jeunes et seniors autour du digital, renforçant à la fois l'inclusion et les compétences. Les équipes citoyennes locales s'appuient également sur des outils numériques pour la coordination et le suivi.

La **transition environnementale** est directement liée à l'inclusion, car les espaces durables et les activités basées sur la nature favorisent l'interaction sociale. Agen veille à ce que la responsabilité écologique soit intégrée dans sa lutte contre l'isolement : les bancs de l'amitié installés dans les écoles et les espaces publics créent des points de rencontre respectueux de l'environnement qui favorisent les échanges spontanés dans les espaces publics partagés. Les activités et les sessions de formation seront organisées dans des endroits centraux et accessibles à pied afin de réduire les déplacements inutiles, en alignant les objectifs sociaux sur les pratiques à faible émission de carbone. Des programmes tels que la retraite active peuvent inclure des activités de plein air qui renforcent à la fois les liens communautaires et les modes de vie sains. Les ateliers intergénérationnels intègrent également des activités vertes qui connectent les gens tout en les sensibilisant à la durabilité.

En structurant son Plan d'Action Intégré autour de l'égalité femmes-hommes, de la transition numérique et de la transition verte, l'Agen s'assure que sa lutte contre l'isolement est non seulement inclusive socialement mais aussi innovante sur le plan technologique et écologiquement durable. Chaque action vise à renforcer ces priorités, en créant une stratégie globale et tournée vers l'avenir contre l'isolement.



# CADRE DE LA MISE EN ŒUVRE

## GOUVERNANCE & PARTENAIRES

La stratégie développée par Agen pour lutter contre l'isolement n'aurait pas été possible sans le précieux soutien du Groupement local URBACT d'Agen, ainsi que l'engagement politique fort du Maire Jean DIONIS, de l'Adjointe au Maire Baya KHERKHACH, et de la Conseillère Municipale déléguée à URBACT, Claire RIVES.

Afin d'assurer sa mise en œuvre effective, la stratégie sera soumise à l'approbation du Conseil municipal d'Agen à la fin du projet.

La Direction de la Solidarité a été identifiée comme entité la plus pertinente pour définir une structure municipale de mise en œuvre du Plan d'Action Intégré.

L'équipe opérationnelle sera composée d'un coordinateur rattaché au Directeur de la structure municipale, d'un animateur et d'un agent d'accueil à temps partiel, et sera renforcée par des services civiques et des bénévoles.

Afin de garantir un contrôle et un suivi appropriés, un système de coordination et de pilotage sera mis en place. Un comité de pilotage sera créé, réunissant des élus, le dispositif NINAA, des associations, des prestataires de soins, des écoles, les Conseils de la Maison, des citoyens bénévoles, et les membres du Groupe Local URBACT.

Cette structure permettra aux membres de l'ULG de rester activement engagés tout en assurant un suivi et un soutien collectif pour une mise en œuvre réussie du Plan d'Action Intégré.



TNM IN ROMAN - ROMANIA

# LE PLAN FINANCIER

(CÔTS GLOBAUX)



Le projet s'appuie sur la mise place d'une structure Municipale. Exemples de dépenses d'exploitation (locaux, charges, mobilier et personnel).

## ESTIMATION DU COÛT DE LA STRUCTURE

### Masse salariale : 175 000 €

1 coordinateur : 55 000 € bruts/an

2 animateurs : 85 000 € brut/an

1 réceptionniste à temps partiel : 35 000 € brut/an

### Budget de fonctionnement : 25 000€

(loyer, fluides, matériel...)



TNM IN TØNDER – DENMARK

## ESTIMATION DU COÛTS DES ACTIONS

### 1. Communication et sensibilisation – Total : 26 000 €

- Campagne choc de sensibilisation et guide – 15 000 €
- Numéro de téléphone et application mobile – Total : 10 000 €
- Bancs de l'amitié – Total : 1000 €

### 2. Détection et suivi– Montant total : 27 000 €

- Intelligence artificielle et données sociales – 20 000 €
- Réseau de voisins vigilants – 1 000 €
- Unité opérationnelle d'experts – 1 000 €
- Formation du personnel municipal et des partenaires – 5 000 €

### 3. Soutien et actions directes – Total : 10 000 €

- Suivi de deuil – 300 €
- Équipes locales citoyennes – 5 000 €
- Projets intergénérationnels – 2 500 €
- Programme « Retraite Active » – 2 200 €

### 4. Réunions du Comité de Coordination & de Pilotage – Total : 1 000 €

**Total Structure.....200 000 €**

**Total Actions..... 64 000 €**

**Total Projet..... 264 000 €**

Certaines actions et postes peuvent être subventionnés.

# LE PLAN FINANCIER

## FINANCEMENT GLOBAL



Pour mettre en œuvre la stratégie d'Agen de lutte contre l'isolement, il est nécessaire de s'assurer de sources de financement diversifiées et de mobiliser plusieurs niveaux de soutien (local, national, européen et privé).



Le plan financier comprendra à la fois le financement global du plan d'action intégré et des flux de financement spécifiques liés à chaque action.

Chaque action de la stratégie sera chiffrée individuellement afin d'assurer la transparence et l'efficacité de l'allocation des ressources. Dans le même temps, une approche globale de financement sera élaborée afin de garantir la cohérence, la durabilité et la mise en œuvre à long terme du Plan d'action intégré.

Le financement de la stratégie s'appuiera sur un mélange de sources publiques et privées, mobilisées à différents niveaux.

A l'heure actuelle la structure municipale, n'est pas déterminée, elle sera financée par la Ville d'Agen mais elle pourra bénéficier de subventions structurelles complémentaires.

Ces subventions pourront financer des postes ainsi que des actions. La CAF peut être un soutien financier à solliciter, car elle subventionne déjà d'autres structures municipales.

Elle peut soutenir également directement des activités spécifiques, y compris des projets globaux et des initiatives axées sur les publics fragiles.

La Politique la Ville peut aussi être un dédîé aux quartiers prioritaires.

Les possibilités de financement des projets sociaux à Agen s'étendent des sources locales aux sources nationales et interministérielles. Les ressources locales sont les conseils régionaux et départementaux, les fondations privées et la Banque des Territoires.

Au niveau national, les financements publics sont disponibles à travers les appels à projets de l'État, France Relance, France 2030 et la Dotation de Soutien à l'Investissement Local.

La Conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie soutient les initiatives en faveur des personnes âgées, tandis que des dispositifs

interministériels tels que le CFPPA, le FIPD (cohésion sociale) et le DJEPVA (projets jeunesse et intergénérationnels) peuvent également être mobilisés.

Des fonds européens, dont le Fonds social européen et LEADER, complètent encore ces ressources.

Pour obtenir un financement, la structure municipale devra préparer des dossiers solides avec des objectifs clairs, des partenariats solides, des budgets transparents et des résultats mesurables, tout en maintenant un réseautage actif et un suivi étroit des appels à projets afin de postuler au bon moment et d'augmenter les chances de succès

En complément au personnel, l'accueil de volontaires ou de stagiaires du service civique apporte une énergie précieuse et de nouvelles idées, à condition qu'ils bénéficient d'un encadrement et d'un soutien appropriés.

Les bénévoles demeurent une force vitale, bonifiant les activités et favorisant l'engagement communautaire. Cependant, il sera nécessaire de les coordonner.

# ÉVALUATION GLOBALE DES RISQUES

FOR THE SUCCÈS DU PLAN D'ACTION INTÉGRÉ



La mise en œuvre du Plan d'Action Intégré par le Centre Social de la Maison Montesquieu implique une attention particulière aux risques potentiels, afin d'assurer le succès des actions de lutte contre l'isolement social.

**Risques liés aux élections municipales:** les élections de mars 2026 pourraient entraîner un changement dans les priorités politiques et avoir un impact sur le financement. Pour sécuriser le Plan d'Action Intégré, une validation par le Conseil municipal sera effectuée en décembre 2025, tout en réaffirmant le caractère non partisan et d'intérêt général du projet.

**Risques liés à la gouvernance et à la stratégie:** Le manque de clarté sur le rôle du porteur de projet ou les difficultés d'alignement avec les autorités municipales et les bailleurs de fonds peuvent entraîner des retards ou des blocages du projet. Pour y remédier, il est essentiel de définir clairement les responsabilités et les processus de décision, et d'entretenir un dialogue régulier avec les autorités et les partenaires dès le départ.

**Risques financiers :** Un financement insuffisant ou la dépendance à l'égard d'un seul bailleur de fonds peuvent limiter la mise en œuvre des actions prévues. La

diversification des sources de financement, l'élaboration d'un budget réaliste et la planification des activités par phases contribueront à atténuer ces risques.

**Risques opérationnels:** Une surcharge de travail pour l'équipe peut ralentir la mise en œuvre et affecter la qualité des actions. La mise en place d'une progression des activités, le renforcement de l'équipe par des bénévoles ou des stagiaires, ainsi qu'un plan de formation et la documentation des procédures sont des mesures préventives efficaces.

**Risques liés à l'utilisateur et à l'action:** Il peut être difficile d'atteindre les publics les plus isolés, et certaines activités peuvent ne pas répondre à leurs besoins spécifiques. Pour réduire ces risques, il est recommandé de diversifier les canaux d'approche, d'impliquer les utilisateurs dans la conception des actions et d'ajuster régulièrement les activités en fonction de leurs retours d'expérience.

**Protection des personnes isolées et surveillance des risques des volontaires:** Le respect de la vie privée et du secret professionnel sont essentiels. Les bénévoles et les services civiques n'interviennent que dans des missions définies et encadrées, sans

pénétrer l'intimité des bénéficiaires. Tous bénéficient d'une formation et d'un accompagnement continu, tandis que les actions de suivi restent à la charge des professionnels.

Dans l'ensemble, une gestion proactive de ces risques, incluant un suivi régulier et des mesures d'atténuation appropriées, est essentielle pour assurer le succès du Plan d'action intégré.



# CHRONOLOGIE

CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE



Pour assurer la mise en œuvre réussie du Plan d'action intégré, des étapes clés doivent être prises en compte : nommer un porteur de projet, s'aligner sur le calendrier du contrat de projet, mettre en œuvre et superviser les actions stratégiques.

La définition d'une structure municipale pilotée par la Direction de la Solidarité sera nécessaire.

Une fois les approbations obtenues, la structure sera responsable de l'exécution des actions stratégiques du Plan. Afin d'assurer une surveillance, un suivi et une évaluation efficaces, un comité directeur du projet sera mis sur pied.

La mise en œuvre des actions prévues devra être progressive pour atteindre son objectif premier, la lutte contre l'isolement social.

2025

- Rencontrer le Maire pour présenter la version finale du Plan d'Action Intégré (PAI) et proposer l'idée de faire une Structure Municipale en charge de la mise en œuvre du PAI.
- Rencontrer les membres du groupe local et partenaires pour présenter le PAI final et discuter des opportunités de mise en œuvre.
- Voter la version finale du PEI au conseil municipal

2026

- Intégrer le Plan d'Action au nouveau projet municipal
- Associer les conseillers municipaux nouvellement élus au PAI
- Définir la structure et une équipe de mise en œuvre du PAI
- Concevoir un coordinateur en charge de la mise en place du nouveau Copil pour le PAI et préparer un calendrier pour les réunions
- Préparer les demandes de financement
- Démarrer des actions et les évaluer au cours de l'année (2 Copil)
- Évaluer la première année du PAI en décembre (1 Copil)

2027

- Prendre en compte les modifications nécessaires
- Préparer les demandes de financement
- Renouveler les actions et les évaluer en cours d'année (2 Copil)
- Évaluer la deuxième année de l'IAP (1 Copil)

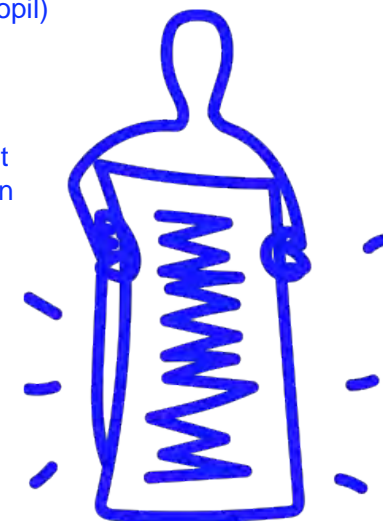
2028

- Prendre en compte les modifications nécessaires
- Préparer les demandes de financement
- Renouveler les actions et les évaluer au cours de l'année (2 Copil)
- Évaluer la troisième année du PEI (1 Copil)

2029

- Prendre en compte les modifications nécessaires
- Préparer les demandes de financement
- Renouveler les actions et les évaluer en cours d'année (2 Copil)
- Évaluer la dernière année du PAI (1 Copil)
- Organiser un nouveau diagnostic d'isolement à Agen pour 2030.

2030...



# SUIVI ET ÉVALUATION

## DU PLAN D'ACTION INTÉGRÉ



Pour assurer la mise en œuvre efficace du Plan d'action intégré, un cadre solide de suivi et d'évaluation sera établi. Ce cadre permettra à la structure et à ses partenaires de suivre les progrès, de mesurer l'impact et d'ajuster les actions au besoin.



En ce qui concerne la coordination et la gouvernance, trois réunions de coordination (première année), puis des réunions semestrielles auront lieu avec tous les intervenants (y compris les représentants municipaux, les bailleurs de fonds, le personnel du centre social, les bénévoles et les partenaires) pour faire le point sur l'avancement du plan stratégique. Ces réunions serviront à suivre la mise en œuvre, à identifier les défis émergents et à ajuster les mesures en réponse à l'évolution des besoins et des circonstances.

Les indicateurs clés feront l'objet d'un suivi régulier afin d'évaluer à la fois la mise en œuvre et l'impact:

- **Nombre de personnes identifiées et accompagnées:** pour mesurer l'efficacité de la sensibilisation.
- **Taux de participation aux activités de groupe:** évaluer l'engagement et l'inclusion sociale.
- **Évolution du sentiment d'isolement:** évalué au moyen d'enquêtes annuelles afin de saisir les changements qualitatifs et quantitatifs.
- **Nombre d'appels et de rapports reçus par téléphone, application ou autres canaux de communication:** pour surveiller l'accessibilité et la réactivité.
- **Nombre de bénévoles impliqués:** Évaluer la mobilisation des ressources humaines et la durabilité de l'appui.
- **Satisfaction des bénéficiaires** (indicateur supplémentaire): par le biais de formulaires de rétroaction ou de groupes de discussion pour évaluer la qualité et la pertinence perçues des services.
- **Qualité de la prestation des services** (indicateur

supplémentaire): y compris l'adhésion aux normes professionnelles, le respect de la vie privée et la supervision adéquate des bénévoles.

Un rapport d'évaluation annuel consolidera les données des indicateurs de suivi afin de fournir un aperçu complet de l'efficacité du projet. Ce rapport évaluera si les objectifs stratégiques sont atteints, cernera les forces, les lacunes et les leçons apprises, recommandera des ajustements aux activités, à l'affectation des ressources et aux stratégies de sensibilisation. Assurer l'alignement sur les objectifs plus larges de lutte contre l'isolement social et de promotion de l'inclusion.

Toutes les données collectées seront centralisées dans une base de données sécurisée, garantissant la confidentialité et le respect des normes de confidentialité. Des responsabilités claires seront attribuées pour la collecte, l'analyse et la production de rapports de données afin de garantir l'uniformité et la fiabilité..

Ce cadre est conçu pour être adaptatif. Les résultats du suivi et de l'évaluation éclaireront la prise de décisions, ce qui permettra à la Structure de réagir de manière proactive aux changements dans les besoins de la population, aux risques émergents ou aux changements dans les ressources disponibles. Cette approche globale permet de s'assurer que le Plan d'action intégré est à la fois responsable et efficace, tout en améliorant continuellement son impact sur la réduction de l'isolement social et le renforcement de l'engagement communautaire.

# APPENDICE

CONTENU



## FICHES EXPERIMENT'ACTION

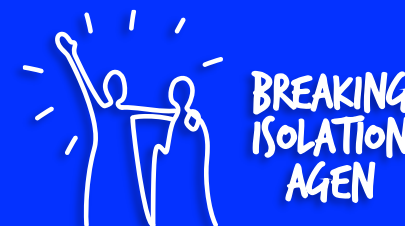
- RÉALISÉES (x4)
- ANNULÉES (x2)

## FICHES ACTION

- POUR LA STRUCTURE (x1)
- POUR LES ACTIONS (x11)

## CHANSONS BREAKING ISOLATION

- A CALL TO BREAK ISOLATION
- IT'S HIGH TIME WE CARE AGAIN
- TOGETHER AND CARE



REMERCIEMENTS  
PARTICULIERS À  
NOTRE EXPERT  
EN CHEF  
CHRISTOPHE  
GOVACHE

# FICHE EXPERIMENT'ACTION

## Nom de l'expérimentation (Titre accrocheur)

**PLUS JAMAIS SEUL- Guide des relations avec les autres, Guide de la connexion humaine**

## Défi auquel cette action répond

**Prévenir l'isolement / Apporter des réponses**

## Résumé de l'expérimentation

*(Ce dont il s'agit en quelques lignes)*

**Demandez aux gens dans la rue s'il est pertinent de créer un Guide de Socialisation, c'est-à-dire un outil d'apprentissage pour socialiser, incluant un autotest pour vérifier si nous sommes isolés.**

## Individus chargés de l'expérimentation (Qui va faire quoi, parmi les membres du groupe local, les autres acteurs impliqués ? Lequel ? Qui les contacte ?)

**Rotation des personnes de l'ULG le jour J**

**Graphiques de documents par Samuel (MJMLS)**

**Présence médiatique (Petit Bleu/ Campus 47)**

## A qui est-ce destiné?

*(Le(s) public(s))*

**Tous âges et milieux sociaux**

## Lieu(s)

*(Reconnaissance / autorisations requises)*

**Place Wilson**

## Temporalité de l'expérimentation

*(1h, 1j, 1 mois, fixe un calendrier)*

**En avril**

**Réunions préparatoires pour l'organisation de la JJ**

**Créez un groupe WhatsApp**

## Ce que vous ferez concrètement (étape par étape)

**Installation à 13h – soyez dans l'espace public pour poser des questions aux passants sur :**

**- la création d'un guide et son intérêt**

**- Le contenu de ce guide :**

**-auto-test**

**-par exemple des actions dans d'autres pays**

**- actions de socialisation**

**-Nombre vert**

**-bénévolat**

**S'appuyer sur un document créé par le groupe avec une page de couverture et un résumé**

**Ouvrez les propositions de titres et soumettez au vote**

**Ajoutez une musique de fond pour une ambiance conviviale + un stand pour enfants**

## Matériel et dépenses pour les expérimentations (Équipement à acheter : devis à faire à... ou du matériel à emprunter : de..., électricité/eau requise...)

**Barnum, bannières, affiche + stylos + porte-copies à copier, collier du collier + badge (nom, nom de famille, logo de la ville & briser l'isolement**

**Boissons + gâteaux + douceurs + marqueurs + papier**

**Demande d'autorisation auprès du domaine public + logistique à partir de 13h (récupérer la tente + table et chaises au Centre Social avec un véhicule)**

**Document avec la table des matières et titres proposés / tableau de coloriage (logo BI) / carton / autocollants / SACEM / système audio / électricité**

## Résultats attendus (Qu'est-ce que tu vas essayer d'accomplir ? Qu'essayez-vous de « prouver » par vos expérimentations ? Comment allez-vous l'évaluer ?)

**Recueillez les retours des passants pour voir si le guide est une bonne idée + nouvelles idées pour le guide**

**Objectif : Retour d'au moins 50 personnes avec des typologies différentes**

**Que les gens puissent s'approprier une idée pour briser leur isolement**

## Commentaires d'experts:

*Produire le guide serait trop chronophage, mais tester l'idée du guide est pertinent. Mais cela devrait être présenté au futur : la ville d'Agen prévoit de faire un guide, voici les éléments, qu'en pensez-vous ?*

*Imaginez et proposez le contenu possible du guide :*

*Astuces et conseils pour socialiser avec des inconnus*

*Comment rencontrer des gens : lieux et adresses*

*L'expérimentation devrait plutôt servir à tester le guide, à se concentrer sur son contenu.*

## Résultats de l'action :

Action de test du guide : « PLUS JAMAIS SEUL » apprenez à socialiser

L'expérience a eu lieu le samedi 12 avril 2025, sur le boulevard piétonnier d'Agen de 14h à 17h. Un exemple du guide avec un bref résumé (avec : Causes et conséquences de l'isolement social, Autotest, Ce qui existe sur notre territoire et Comment avancer) a été imprimé pour aider les membres de l'ULG à l'expliquer aux passants.

12 membres de l'ULG y ont participé

52 personnes ont participé

Le maire est passé

**Coût de l'action : 200€**

**Résultats positifs pour cette action.**



# FICHE EXPERIMENT'ACTION

**Nom de l'expérimentation** (Titre accrocheur)

**LE BANC**

**Défi auquel cette action répond**

**Sensibiliser / Fournir des réponses directes / Créer des partenariats / Développer une culture commune**

**Résumé de l'expérimentation**

(Ce dont il s'agit en quelques lignes)

**Un banc d'amitié coloré**

**(nous restons là pour montrer que nous sommes prêts à parler)**

**Individuals in charge of experimentation** (Who is going to do what, among the members of the local group, other actors involved? Which? Who contacts them?)

**At least 5 members of the local group + Youth Workcamp Names of volunteers to be defined**

**Matériel et dépenses**

(Équipement à acheter : devis à faire à... ou du matériel à emprunter : de..., électricité/eau requise...)

**Peinture organique, bois, matériau**

**3 bancs**

**Code QR et carnet/crayon pour noter chaque passage**

**Pour qui est-ce destiné ?** (Le(s) public(s))

**Ecoles, Collèges, lycées, tous publics (isolés))**

**Lieu(s) de l'expérimentation**

(Reconnaissance / autorisations requises)

**Des bancs dans les parcs + des lieux fréquentés + universités/campus ou des bancs installés dans des quartiers où il n'y a pas d'acteurs luttant contre l'isolement social. Nécessite une autorisation du domaine public + informations pour les commerçants Collèges, lycées, parcs, théâtres → 1 mobile, 1 au NTJ, 1 à Dangla**

**Temporalité de l'expérimentation**

(1h, 1j, 1 mois, fixe un calendrier)

**En avril**

**Réunions préparatoires pour l'organisation des ateliers**

**Créer un groupe WhatsApp**

**Ce que vous ferez concrètement** (ce qui va se passer étape par étape)

**Création d'un prototype : banc jaune (couleur de l'amitié) ou autre couleur + pochoir, logo ou graphiste Breaking Isolation, sur le thème de la lutte contre l'isolement social. Panel explicatif sur le banc Partenariat avec Le Creuset pour la fabrication de bancs (sans pointes anti-sans-abri) Appel à un graphiste et/ou appel au service jeunesse Projet de communication basé sur « Je suis prêt à discuter » avec l'aide du service de communication de la Ville. Possibilité d'assistance des services techniques pour l'installation**

**Installer un banc au Paul Dangla College + devant le banc NTJ4 places avec jeu intégré (voir designer) Banc mobile pour les événements (Journée des voisins) Banc jaune avec un toit bleu ou vert (comme un livre ?) Récupérer 3 bancs en bois de la ville si le projet du concepteur ne réussit pas. Stockage du banc mobile dans les locaux des services techniques de la ville.**

**Résultats attendus** (Qu'est-ce que tu vas essayer d'accomplir ? Qu'essayez-vous de « prouver » par vos expérimentations ? Comment allez-vous l'évaluer ?)

**Recueillir les retours des jeunes et professeurs**

**Objectif : Retour d'au moins 50 personnes avec des typologies différentes**

**Commentaires d'experts :** Deux questions à se poser : les questions concernant la forme de l'établi et son utilisation. Le banc n'est pas nécessairement l'objet de la rencontre. Un banc doit s'animer, vivre. Nous devons réfléchir davantage. Un simple banc ne suffit pas. Il est nécessaire de créer une rencontre autour de ce banc avec une exposition ou une boîte à livres. Augmentez/encouragez l'utilisation. Un espace public comme lieu de rencontre. Le banc doit être considéré comme un véritable objet de conception, peut-être à travailler avec les services techniques de la ville (en valorisant le travail des agents techniques) ou avec le service communication. L'équipement ne cause pas d'utilisation, cette différence entre l'équipement et l'utilisation doit être prise en compte. Possibilité de proposer le projet aux étudiants pour concevoir un établi qui provoque des rencontres.

**Résultats de l'Action:**

Trois bancs ont été créés par un artisan bénévole du « Théâtre du Jour » et 8 jeunes du camp de travail jeunesse L'un d'eux a été installé à la Theater Association L'un d'eux s'est installé au lycée de Dangla L'un d'eux s'est installé dans la rue d'Agen Ils ont été inaugurés avec des acteurs qui joué pour expliquer l'objectif de ces bancs.

**Coût de l'action:** 300€ par banc

**Résultats positifs pour cette action.**



**BREAKING ISOLATION**

IMPACT FÉDÉRAL ET EUROPÉEN CITEZ DANS VOS DOCUMENTS

# FICHE EXPERIMENT'ACTION

**Nom de l'expérimentation** (*Titre accrocheur*)

**ATELIERS INTERGÉNÉRATIONNELS : partager entre les générations**

**Défi auquel cette action répond**

**Sensibiliser / Fournir des réponses directes aux personnes isolées**

**Résumé de l'expérimentation**

*(Ce dont il s'agit en quelques lignes)*

**Le projet comprendra plusieurs ateliers où jeunes et seniors se réuniront pour jouer ensemble. Les activités seront adaptées selon les capacités des participants.)**

**A qui est-ce destiné ?**

*(Le(s) public(s))*

**Jeunes locaux et personnes âgées**

**Ce que vous ferez concrètement**

*(ce qui va se passer étape par étape)*

**Repas courant plus explication du système urbact  
Sessions de jeu (par exemple, un endroit accessible et convivial (pensez à l'accessibilité pour les seniors). Ancienne bibliothèque médiatique mais pas au 1er étage  
La durée est d'environ 2 heures et sera animée par les animateurs.**

**Répartition des équipes :**

**Les participants seront répartis en équipes mixtes, composées de jeunes et de joueurs seniors « 2 jeunes et 2 seniors par table ».**

**L'objectif est de promouvoir la coopération et les échanges entre générations, avec des équipes équilibrées (diversité et âge).**

**Moments d'échange :**

**À la fin de chaque session de jeu, il y a un moment de discussion où les participants peuvent partager leurs impressions, partager des anecdotes et approfondir leurs connaissances sur les jeux.**

**Faites remplir l'enquête pour les échanges post-basés  
Ces échanges peuvent également inclure des discussions sur l'histoire des jeux d'antan ou des souvenirs d'enfance des personnes âgées.**

**Collation commune à finir en convivialité**

**Individus chargés de l'expérimentation**

*(Qui va faire quoi, parmi les membres du groupe local, les autres acteurs impliqués ? Lequel ? Qui les contacte ?)*

**Maison Montesquieu – Club de la jeunesse –  
Association locale de jeux de société**

**Lieu(s) de l'expérimentation**

*(Reconnaissance / autorisations requises)*

**Maison Montesquieu /  
Pôle jeunesse**

**Matériaux et dépenses pour les expériences**

*(Équipement à acheter : devis à faire à... ou du matériel à emprunter : de..., électricité/eau requise...)*

**Jeux de société (louables)  
Équipement sportif (louable)  
Alimentation et boissons**

**Temporalité de l'expérimentation**

*(1h, 1j, 1 mois, fixe un calendrier)*

**En octobre 2024 et avril 2025 – 1 après-midi**

**Résultats attendus** (*Qu'est-ce que tu vas essayer d'accomplir ? Qu'essayez-vous de « prouver » par vos expérimentations ? Comment allez-vous l'évaluer ?*)

**Recueillez les retours des participants en leur remettant un questionnaire en fin de journée**

**L'expérience serait un succès si au moins 8 jeunes et 8 aînés participaient à l'événement et qu'au moins 5 de chaque groupe étaient intéressés à recommencer**

**Commentaires d'experts :**

*Expérience pertinente, de nombreux exemples existent déjà.*

*Opportunité de s'appuyer sur les actions déjà entreprises*

**Résultats de l'action :** Les personnes âgées comme les plus jeunes étaient ravies. Ils jouaient à des jeux anciens et nouveaux, et chacun prenait le temps de partager ses connaissances. En jouant, ils ont réussi à partager leurs expériences de vie et ont commencé à tisser des liens forts. La majorité d'entre eux ont demandé qu'une journée comme celle-là soit réorganisée.

**Coût de l'action**

**Résultats positifs pour cette action.**



**BREAKING ISOLATION**

UMR 1155 - RECHERCHE ET ÉVALUATION DES POLITIQUES SOCIALES

# FICHE EXPERIMENT'ACTION

## Nom de l'expérimentation (Titre accrocheur)

**RETRAITE ACTIVE : s'impliquer dans des associations avant de prendre sa retraite**

## Défi auquel cette action répond

**Sensibiliser / Prévenir l'isolement / Diagnostiquer les personnes à risque**

## Résumé de l'expérimentation

*(Ce dont il s'agit en quelques lignes)*

**À donner aux agents de l'autorité locale proches de la retraite, la possibilité de consacrer du temps à une association pour éventuellement Engagez-vous après la retraite**

**Individus chargés de l'expérimentation** *(Qui va faire quoi, parmi les membres du groupe local, les autres acteurs impliqués ? Lequel ? Qui les contacte ?)*

**Employés municipaux, RH et associations locales**

**Matériel et dépenses pour les expérimentations** *(Équipement à acheter : devis à faire à... ou du matériel à emprunter : de..., électricité/eau requise...)*

**Aucun équipement requis**

**Résultats attendus** *(Qu'est-ce que tu vas essayer d'accomplir ? Qu'essayez-vous de « prouver » par vos expérimentations ? Comment allez-vous l'évaluer ?)*

**Recueillez les retours des passants pour voir si le guide est une bonne idée + nouvelles idées pour le guide**

**Objectif : Retour d'au moins 50 personnes avec des typologies différentes**

**Que les gens puissent s'approprier une idée pour briser leur isolement**

## A qui est-ce destiné ?

*(Le(s) public(s))*

**Employés municipaux proches de la retraite**

## Lieu(s)

*(Reconnaissance / autorisations requises)*

**Dans différentes associations locales**

## Temporalité de l'expérimentation

*(1h, 1j, 1 mois, fixe un calendrier)*

**Premières rencontres en juillet 2025**

**Début de l'expérience : septembre 2025**

**Durée de l'expérience : 1 mois**

## Ce que vous ferez concrètement

*(étape par étape)*

**Proposer aux employés municipaux proches de la retraite la possibilité de consacrer une journée ou une demi-journée de leur temps de travail à une association locale : sport, culture, environnement... afin de les aider à organiser leur temps libre après la retraite.**

**Leur permettant de rejoindre une association tout en continuant à travailler afin de garder une vie active et un lien social même après avoir quitté leur emploi.**

**L'objectif est que l'ouvrier rejoigne et s'implique dans une activité dynamique à laquelle il restera après la retraite, afin de ne pas interrompre les interactions sociales**

## Commentaires d'experts :

## Résultats de l'action :

3 personnes ont été intéressées par l'expérimentation, seules 2 ont été sélectionnées pour y participer.

**Coût de l'action : 200€**

**Résultats positifs pour cette action.**



**BREAKING ISOLATION**

CONTACT : FREDERIQUE CE EUROPEAN OFFICE EUROPEAN SOCIAL SOLIDARITY

# FICHE EXPERIMENT'ACTION

**Nom de l'expérimentation** (*Titre accrocheur*)

**CULTURE ET PARTAGE**

**Défi auquel cette action répond**

**Prévenir l'isolement / Diagnostiquer les personnes à risque**

**Résumé de l'expérimentation**

(*Ce dont il s'agit en quelques lignes*)

**Prescriptions culturelles par les médecins**

**Identification par un médecin, un psychiatre et/ou un psychologue des conditions d'isolement (arbitrage par le professionnel de santé) avant le traitement**

**2 places pour 1 entrée dans un lieu culturel OU 1 cours sportif : 2e lieu gratuit pour recréer des liens intra-famille ou dans la sphère privée ou pour un bénévole inscrit sur une liste, ambassadeurs de lieux sociaux tels que cafés associatifs, centres sociaux, centres pour seniors, centres étudiants...**

**Individus chargés de l'expérimentation** (*Qui va faire quoi, parmi les membres du groupe local, les autres acteurs impliqués ? Lequel ? Qui les contacte ?*)

**At least 5 members of the local group + Health professionals + Cultural and sports services**

**Names of volunteers:**

**Referents: skills to be identified**

**Perrine, Patricia, Sarah, IFPS Trainers, Alexia, Thomas or Daniel**

**A qui est-ce destiné ?**

(*Le(s) public(s)*)

**Tout le monde**

**Professionnels de santé**

**Services culturels et sportifs, jeunes**

**Lieu(s)**

(*Reconnaissance / autorisations requises*)

**Docteur**

**Lieux culturels et sportifs**

**Assemblée le Son - Pharmacie -**

**IFPS - SMR**

**Temporalité de l'expérimentation**

(*1h, 1j, 1 mois, fixe un calendrier*)

**Mi-avril/mi-juillet (voir**

**programme)**

**À la fin, déjeuner ensemble au Parc Pulet**

**Ce que vous ferez concrètement**

(*étape par étape*)

**Définissez le(s) médecin(s), psychiatre(s), psychologue(s) qui acceptent de participer à l'expérience.**

**Création d'une ordonnance culturelle / ordonnance culturelle à signer et tamponner par le médecin.**

**Rencontrer les services culturels et sportifs pour assurer un suivi et découvrir qui en a bénéficié et à quelle fréquence.**

**Possibilité de rappeler la personne pour obtenir un retour**

**Création d'ordonnances formalisées pour la ville d'Agen, d'accords avec les professionnels de santé et d'accords avec les lieux culturels et sportifs**

**Appel à des bénévoles pour constituer un vivier de bénévoles**

**Bénévolat à charte ? Aide du centre social**

**Montesquieu ?**

**Réaliser le sentier culturel**

**Identification (par l'interlocuteur)**

**→ Prescription/Adressage (remise de l'invitation + proposition de paire)**

**→ Réalisation, le duo se rend au lieu culturel)**

**→ Évaluations/Suivi**

**Matériel et dépenses pour les expérimentations** (*Équipement à acheter : devis à faire à... ou du matériel à emprunter : de..., électricité/eau requise...)*

**Carnet souche : création du voucher / plateforme de collaborateurs CPTS / partenaires culturels : NTJ / Florida (Claire) / Théâtre Ducourneau (Nina) / SUA (Sandrine Pequignot)**

**Bénévoles pour les paires : association des Amis du Théâtre / Jeunesse du MJMLS / Jeunesse du CCAS (voir avec Sarah et Nina)**

**Résultats attendus** (*Qu'est-ce que tu vas essayer d'accomplir ? Qu'essayez-vous de « prouver » par vos expérimentations ? Comment allez-vous l'évaluer ?*)

**Nombre de bénéficiaires + nombre de personnes ayant réellement utilisé les bons + retours**

**Commentaires d'experts :**

De nombreux exemples existent déjà. Possibilité de s'appuyer sur l'expérience de Bruxelles.

**Résultats de l'action :**

**Coût de l'action :**  
**Action annulée,**  
**trop compliqué à installer**



**BREAKING ISOLATION**

CONTACT: FREDYVAN@CE.EUROPEAN-CENTRE-SOFTWARE-SOCIAL-RELATION...

# FICHE EXPERIMENT'ACTION

**Nom de l'expérimentation** (Titre accrocheur)

**COMMUNAUTÉ DES ACTEURS**

**Défi auquel cette action répond**

**Créer des partenariats sur le territoire et développer une culture commune du problème**

**Résumé de l'expérimentation**

(Ce dont il s'agit en quelques lignes)

**Coordination des acteurs dédiés à la lutte contre l'isolement social (lieux existants, rotations, mise en commun des ressources, etc.)**

**Groupe d'échange dématérialisé**

**A qui est-ce destiné ?**

(Le(s) public(s))

**Acteurs du territoire qui luttent contre l'isolement**

**Ce que vous ferez concrètement**

(étape par étape)

**Cartographiez un annuaire des acteurs existants dans un district du territoire (privé, public, associations, conseils de quartier, lieux culturels, etc.) afin de mettre en place une porte d'entrée unique, une coordination qui réunit les partenaires**  
**Élaborez un catalogue/livret : nom, contacts, public cible, actions réalisées, etc.**

**Créez un autocollant (étiquette « solo friendly ») visible pour les acteurs ou un pochoir avec de la peinture sur le sol devant les établissements ou à l'entrée des lieux qui luttent contre l'isolement social (restaurants, cinémas, théâtres, cafés, associations...) pour identifier les lieux où il est « acceptable » d'aller seul sans craindre le jugement (critère à définir).**

**À échanger avec des partenaires.**

**Groupe WhatsApp ?**

**Mode opératoire à définir : réunion générale ou visite au cas par cas**

**Personnes de la liste**

**Identifier les contacts et leurs numéros professionnels**

**Cherchez une application médicale qui serait le médium dématérialisé**

**Cartographiez un annuaire des acteurs existants : limite à environ quinze personnes**

**Rédigez une charte d'utilisation**

**Désignez l'administrateur du groupe**

**Individus chargés de l'expérimentation** (Qui va faire quoi, parmi les membres du groupe local, les autres acteurs impliqués ? Lequel ? Qui les contacte ?)

**Au moins 5 membres du groupe local**

**Noms des bénévoles :**

**Lieu(s)**

(Reconnaissance / autorisations requises)

**À l'échelle du département**

**Temporalité de l'expérimentation**

(1h, 1j, 1 mois, fixe un calendrier)

**3 mois pour commencer par une réunion interne afin de mesurer la pertinence**

**Matériel et dépenses pour les expérimentations** (Équipement à acheter : devis à faire à... ou du matériel à emprunter : de..., électricité/eau requise...)

**Papier, impressions, outils numériques**

**Résultats attendus** (Qu'est-ce que tu vas essayer d'accomplir ? Qu'essayez-vous de « prouver » par vos expérimentations ? Comment allez-vous l'évaluer ?)

**Retour des partenaires sur leurs actions, leur sentiment de coordination : pertinent, non pertinent + remarques**

**2 modalités différentes du même concept. Similaire à l'esprit du Comité social Pombal : rassemble les acteurs sociaux.**

**Un autre aspect : un réseau d'acteurs anti-isolement dans les quartiers. Comment les identifier pour être plus traçables.**

**Commentaires d'experts :**

Il y a 3 projets dans un ici : il faut définir ce que le groupe veut expérimenter.

- Un comité ou une gouvernance d'acteurs qui luttent contre l'isolement. Une sorte d'observatoire d'isolement à Agen qui se réunit 2 à 3 fois par an (ce serait une micro-expérience : pour la formaliser, il faudrait appeler les partenaires pour voir si c'est pertinent ou non).
- Une communauté d'acteurs qui luttent contre l'isolement : un réseau davantage destiné aux citoyens.
- Animation et mise en réseau des acteurs.

**Résultats de l'action :**

**Coût de l'action :**

**Action annulée,**

**Des communautés similaires existent déjà**



**BREAKING ISOLATION**

IMPACT FÉDÉRAL ET EUROPÉEN CITEES SUR LE SOCIAL ISOLATION

# Mise en œuvre Structure municipale du Plan d'action intégré

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF?

Création d'un Centre Municipal pour la lutte contre l'isolement : un centre central de ressources et d'accueil, dédié à la prévention et au soutien des personnes isolées. S'appuyer sur la Maison Montesquieu pour développer ce concept



### OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Mettre en œuvre et surveiller le Plan d'Action Intégré

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL

En prenant en compte la question de l'isolement social au cœur du projet de structure municipale

## ÉTAPES CLÉS



1. Faire voter le Plan d'Action Intégré par le Conseil municipal
2. Présenter le Plan d'Action Intégré aux agents de la structure
3. Intégrer le Plan d'action intégré au nouveau contrat de projet social de la structure
4. Sensibiliser les bénévoles de la structure au problème de l'isolement social.

5. Créer un Copil pour la gestion du Plan d'Action Intégré
6. Définir un coordinateur au sein de la structure
6. Mise en œuvre du Plan d'action intégré
7. Assurer un suivi régulier (temps de coordination) et un examen annuel du Plan d'Action Intégré



## RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsable : Structure municipale - partenaires - bénévoles



## COÛTS & FINANCEMENT

Budget (Staff) : 95 000€

# 0



## INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

**Quantitatif** : nombre de personnes liées à l'isolement social fréquentant l'établissement

**Quantitatif** : nombre de bénévoles associés aux actions

**Qualitatif** : nombre de personnes participant au Copil

**Qualitatif** : nombre d'actions mises en œuvre



## ATTÉNUATION DES RISQUES

### RISQUES

Les agents du centre social sont hermétiques au projet  
Manque de personnel  
Emplacement discret

### SOLUTIONS

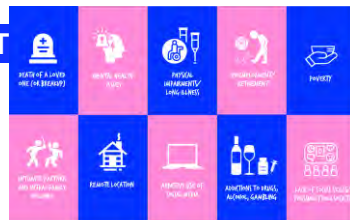
Pour impliquer les agents, un temps de présentation spécifique leur est proposé afin de dissiper les inquiétudes  
L'équipe est renforcée par l'implication des services civiques et des bénévoles  
Localisation communiquée dans le cadre de la campagne de choc

# Campagne de communication choc & guide avec auto-test

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF

Sensibiliser à l'isolement social et aux effets sur la santé.

Comment pouvons-nous devenir acteurs dans ce combat ?



### OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Sensibiliser & Développer une culture commune du problème

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Informer, sensibiliser et proposer des outils pour réaliser leur propre situation



### ÉTAPES CLÉS

1. Lancement pour le grand public avec un intervenant
2. Relais de presse, conseils de quartier, vidéos sur les réseaux sociaux...
3. Mener une campagne de choc d'isolement = affiches du centre-ville (pancartes décoques, sucettes), panneaux

- électroniques, radio locale, actualités d'Agen, intranet...
- Campagne basée sur les alertes et les moyens d'action (application, guide, etc.)
4. Fréquence des renouvellements annuels
5. Mener une campagne annuelle sur l'isolement social



### RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsable : Structure municipale – Service communication de la ville d'Agen



### COÛTS & FINANCEMENT

Budget (communication) : 15 000€

# 1



### INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

- Quantitatif : nombre de personnes présentes à la conférence
- Quantitatif : nombre d'articles de presse...
- Qualitatif : nombre de personnes impliquées dans le projet (services civiques, bénévoles, etc.)



### ATTÉNUATION DES RISQUES

#### RISQUES

Les gens ne s'inquiètent pas  
C'est inutile  
Trop grand public

#### SOLUTIONS

Et si c'était toi ?  
Et si c'était l'un de tes proches ?  
Campagne ciblée  
Multipliez les fichiers pour mieux cibler

# Numéro de contact et application pour alerter sur une personne isolée

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF?

Permettre aux citoyens de s'engager et de signaler la détection de personnes potentiellement isolées / Favoriser l'engagement citoyen.



## OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Sensibiliser & Développer une culture commune du problème

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Création d'un système de reporting



## ÉTAPES CLÉS

- 1, vérifier si c'est compatible avec une extension Thelma ou créer une application spécifique par un fournisseur externe
2. Référez-vous aux étapes de Thelma ou établissez une spécification

- 3, Formation des agents
- 4, Mise en place d'un processus de reporting
5. Lancement des informations au public une fois la demande lancée



## RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsables : Structure municipale – Service communication et service informatique de la ville



## COÛTS & FINANCEMENT

Budget (Application) : 10 000€

# 2



## INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Quantitatif : nombre de téléchargements d'applications

Quantitatif : nombre de personnes signalées

Qualitatif : nombre de personnes déclarées véritablement isolées

Qualité : retour des utilisateurs sur l'application



## ATTÉNUATION DES RISQUES

### RISQUES

Déjà peu de gens utilisent Thelma  
Mon rapport sera-t-il traité ?  
Signalement non anonyme

### SOLUTIONS

Faites une campagne de communication pour l'application  
Une structure municipale dédiée avec des agents et des ressources  
Protection de l'anonymat

# Bancs de l'amitié

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF ?

Installer des « bancs d'amitié » dans les écoles facilement identifiables afin de permettre la discussion de développer des échanges entre élèves.



## OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Sensibiliser  
&  
Développer une culture commune du problème

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Changer les perceptions et encourager les partenariats sur le territoire



## ÉTAPES CLÉS

1. Choix de l'école
2. Imaginez le design
3. Acheter le matériel
4. Construire le banc
5. Installer le banc
6. Créer une plaque d'information
7. Former le personnel et les étudiants sur le thème



## RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsable : Structure municipale - Service jeunesse - Écoles – Associations : NTJ - Le creuset



Budget (services jeunesse/camps de travail jeunesse) : 2 750 €



## INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

**Quantitatif : nombre d'écoles partenaires**  
**Quantitatif : nombre d'étudiants impliqués dans le projet**  
**Qualitatif : retour des enseignants sur l'utilisation des bancs**



## ATTÉNUATION DES RISQUES

### RISQUES

Le banc sera dégradé  
Cher

### SOLUTIONS

Créer des groupes de bénévoles pour la maintenance  
Appel à des associations ou création de camps de travail jeunesse, de fédérations de guildes...

# 3

# Soutien de l'IA pour identifier les personnes isolées

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF?

Utilisez les données de population en les recoupant à l'aide d'un algorithme et en regroupant les facteurs de risque pour l'isolement social afin de cibler les personnes isolées.



## OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Mieux identifiez les personnes socialement isolées

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Diagnostiquer les personnes à risque (premiers signes d'isolement)

## ÉTAPES CLÉS

1. Identifier l'outil
2. Mise en place d'un approvisionnement public
3. Formation des agents
4. Support du déploiement et des processus pour les

5. Retour d'information IA aux agents sur des personnes isolées
6. Contact pour les personnes isolées via la Structure



## RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsable : Structure municipale - Service Com. Ville d'Agen



## COÛTS & FINANCEMENT

Budget (fournisseur de services IA) : 35 000€



## INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Quantitatif : nombre de personnes identifiées

Qualitatif : nombre de personnes identifiées comme véritablement isolées



## ATTÉNUATION DES RISQUES

### RISQUES

Coût élevé sans connaître l'impact réel  
Les jeunes ne seraient pas nécessairement pris en compte par l'IA car il n'y a pas de données sociales

### SOLUTIONS

Décision politique pour le budget alloué au projet  
Cela permet de jeter un filet plus large et d'empêcher les gens de tomber entre les mailles du filet  
Configuration des filtres

# Voisins bienveillants

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF ?

Identifiez une personne par rue responsable d'être un « voisin attentionné », une personne qui se porte volontaire pour signaler un risque d'isolement, qui peut aussi se rendre disponible pour aider ses voisins, leur rendre visite et prévenir les risques d'isolement social..



## OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Mieux identifiez les personnes socialement isolées

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Impliquer les citoyens



## ÉTAPES CLÉS

1. Communiquer pour trouver des volontaires
2. Former les bénévoles sur la question de l'isolement social
3. Créer une charte
4. Signez la charte
5. Créer un moyen de repérer les « voisins bienveillants » dans la rue.



## RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsables : Structure municipale – Service vie des quartiers – Service communication de la ville



## COÛTS & FINANCEMENT

Budget (coordination, communication et formation) : 1000€

# 5



## INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Quantitatif : nombre de bénévoles/quartiers impliqués

Quantitatif : nombre de personnes identifiées

Qualitatif : nombre de personnes déclarées véritablement isolées

Qualitatif : type de support et de mesure



## ATTÉNUATION DES RISQUES

### RISQUES

Tu n'es pas assistante sociale  
État individualiste, quelle valorisation ?  
Que fait la famille ?

### SOLUTIONS

C'est le rôle de chacun  
Il s'agit de transmettre cette information  
C'est un outil : c'est un filet qui prendra les petits maillages  
Il y a des ruptures familiales, c'est un rempart contre la solitude

# Unité opérationnelle d'experts

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF ?

Une unité d'experts composée de professionnels à qui sont rapportés les éléments des visites et rapports de premier niveau, afin de définir les actions correctives et de traiter les situations à risque ou éprouvées.



### OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Mieux identifiez les personnes socialement isolées

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Appel à des professionnels



### KEY STEPS

1. Communiquer pour trouver des professionnels
2. Trouver les personnes clés parmi les partenaires liées à l'isolement social
3. Les ajouter à l'Unité d'Experts
4. Organiser des réunions régulières pour traiter les problèmes d'isolement social
5. Créer des outils spécifiques pour faire un suivi



### RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsables : Structure municipale – Service vie des quartiers – CCAS – Service communication de la ville



### COÛTS & FINANCEMENT

Budget (coordination, communication et réunions) : 1 000€

# 6



### INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Quantitatif : nombre de professionnels impliqués

Quantitatif : nombre de personnes identifiées

Qualitatif : nombre de personnes signalées avec des problèmes graves

Qualitatif : type de support et de mesure



### ATTÉNUATION DES RISQUES

#### RISQUES

Mauvaise implication des professionnels  
Pas le temps de participer

#### SOLUTIONS

Créez un suivi solide  
Préparez la coordination  
Facilitez l'implication professionnelle en organisant des réunions lorsque cela est possible.

# Séances de formation ajoutées à la séance de santé mentale

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF?

Permettre aux travailleurs communautaires et aux bénévoles de s'informer sur la santé mentale afin de mieux comprendre l'isolement social.



## OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Mieux identifiez les personnes socialement isolées

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Savoir quoi faire face à des personnes isolées



## ÉTAPES CLÉS

1. Réunir les RH et les professionnels pour créer le module de formation avec des outils pédagogiques
2. Réorganiser le temps

3. Communiquer sur la formation d'entraînement
4. Inscription ouverte
5. Mise en place des sessions



## RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsable : Structure municipale - Service des ressources humaines - Service Santé - CLSM



## COÛTS & FINANCEMENT

Budget (formation) : 5000€



## INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Quantitatif : nombre de personnes formées

Quantitatif : nombre de séances de formation proposées

Qualitatif : retour des stagiaires sur la pertinence de la formation



## ATTÉNUATION DES RISQUES

### RISQUES

Budget trop court, coût élevé de la formation  
Cette question de santé mentale n'intéresse personne, personne à former  
Pourquoi créer un cours de formation qui existe déjà

### SOLUTIONS

Recherche des financements (ARS, CNSA, CPAM, Agglo, Europe, etc.)  
Identifier les professionnels de santé  
Faites un inventaire de la situation actuelle en termes de formation locale

# 7

# Suivi des personnes endeuillées

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF?

Contactez les personnes récemment endeuillées pour faire le point sur leur situation (entourage, finances, etc.) et les soutenir en les orientant vers des structures appropriées



## OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Fournir des réponses directes aux personnes isolées & Empêcher l'isolement

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Élaboration de solutions et de protocoles préventifs pour les situations à haut risque



## ÉTAPES CLÉS

1. Identifier les personnes endeuillées
2. Créer un registre de suivi
3. Contacter les personnes
4. Accueillir les personnes et

- les accompagner si nécessaire
5. Suivre l'évolution
6. Faire une évaluation des situations



## RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsable : Structure municipale – Service Etat Civil de la Ville



## COÛTS & FINANCEMENT

Budget : formation en gestion/gestion du deuil pour agents (CNFPT)

# 8



## INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

**Quantitatif** : nombre de personnes contactées

**Quantitatif** : nombre de personnes suivies

**Qualitatif** : type de soutien et mesures prises

**Qualitatif** : nombre de personnes surveillées sortant de l'isolement



## ATTÉNUATION DES RISQUES

### RISQUES

Cela ne fonctionnera pas car les gens ne sont pas formés à ce type de soutien  
Différentes situations et façons de faire le deuil, donc des besoins différents doivent l'accompagner  
Refus d'accompagnement

### SOLUTIONS

Appel à des professionnels de santé (formation) + coordination  
Registre municipal des personnes  
Proposition de formation

# Équipes citoyennes de proximité

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF ?

Des équipes (de paires) créées pour visiter des personnes isolées détectées afin de les accompagner et de leur offrir une interaction sociale de qualité (développement du système NINAA)



### OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Fournir des réponses directes aux personnes isolées & Empêcher l'isolement



### OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sortir les personnes isolées de l'isolement



## ÉTAPES CLÉS

1. Identifier les personnes isolées
2. Recruter des bénévoles/services civiques
3. Former les gens
4. Créer des paires
5. Contacter les personnes isolées
6. Identifier les besoins
7. Organiser des visites
8. Planifier une évaluation de fin de visite



## RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsable : Structure municipale – Services civiques – Citoyens bénévoles



## COÛTS & FINANCEMENT

Budget (Services civiques) : 5 000 € / Service civique + Formation des volontaires et agents, transport possible, repas, encas...



## INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Quantitatif : nombre de personnes isolées / nombre de bénévoles impliqués

Quantitatif : nombre de personnes appelées/visitées

Qualitatif : type de soutien et mesures prises

Qualitatif : nombre de personnes sortant de l'isolement



## ATTÉNUATION DES RISQUES

### RISQUES

L'implication des bénévoles, le fort roulement et donc la difficulté à surveiller les personnes  
Difficile de trouver le bon profil  
Tout le monde n'est pas détecté  
Ces équipes ne peuvent pas absorber toutes les situations

### SOLUTIONS

Pas de paire fixe  
Réalisez plusieurs entretiens et définissez bien les missions + rédigez une description de poste  
Identification des équipes citoyennes + logiciel de détection par IA  
Développer le réseau de quartier pour alerter  
Développement du réseau de bénévoles

# 9

# Projets intergénérationnels

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF ?

Mettre en place divers ateliers (numériques, jardinage, lecture, etc.) entre jeunes et seniors afin de développer des liens intergénérationnels et le partage des connaissances



### OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Fournir des réponses directes aux personnes isolées & Empêcher l'isolement

### OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Sortir les personnes isolées de l'isolement



### ÉTAPES CLÉS

1. Contactez le service jeunesse et/ou les associations
2. Créer un programme de divertissement
3. Communiquer avec les seniors et les jeunes
4. Organiser des ateliers
5. Faire une évaluation



### RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsable : Structure municipale – Service jeunesse – Associations d'Agen



### COÛTS & FINANCEMENT

# 10

Budget (ateliers d'animation) : 2 500€



### INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Quantitatif : nombre de participants (seniors et jeunes)

Quantitatif : nombre d'ateliers mis en place

Qualitatif : impact social sur les personnes (satisfaction, rupture de l'isolement)

Qualitatif : nombre de personnes revenant aux ateliers



### ATTÉNUATION DES RISQUES

#### RISQUES

Le problème, c'est qu'à la fin de l'atelier, ils resteront isolés  
Il est irréaliste de penser que des personnes isolées s'intéressent à des ateliers organisés par des jeunes  
Quel argument pour retenir les jeunes  
Écart générationnel important

#### SOLUTIONS

C'est un moment d'évasion qui fait partie d'un projet et d'une continuité  
Les ateliers peuvent se faire à domicile  
Promotion des actions menées  
Créer un lien de confiance en racontant l'histoire de chacun  
Temps pour la connaissance (jeu de rôle)

# "Retraite active"

## QU'EST-CE QUE C'EST? QUEL EST L'OBJECTIF ?

Permettre aux employés municipaux, 6 mois avant leur départ à la retraite, de s'impliquer dans une association (culturelle, sportive, sociale, etc.) pendant leurs heures de travail afin de préparer leur départ



## OBJECTIF SPÉCIFIQUE

Fournir des réponses directes aux personnes isolées & Empêcher l'isolement

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Agir sur les facteurs de risque



## ÉTAPES CLÉS

1. Communiquer avec les fonctionnaires au sujet du projet
2. Identifier auprès du service RH les fonctionnaires proches de la retraite avec un profil à risque
3. Recevoir des fonctionnaires pour identifier leurs domaines d'intérêt
4. Contacter les associations sélectionnées
5. Mettre le fonctionnaire en relation avec l'association qui lui correspond
6. Signer un contrat de travail entre le service RH et l'association
7. Assurer un suivi et une évaluation de fin de projet avec le fonctionnaire, l'association et le service RH.



## RESPONSABLE D'ACTION & PARTENAIRES

Co-responsables : Structure municipale – Service RH de la ville – Associations d'Agen



## COÛTS & FINANCEMENT

# 11

Budget (pour un agent 1/2 jour/semaine) : 2200€/agent



## INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Quantitatif : Nombre d'agents impliqués dans cette action

Quantitatif : Nombre d'associations intéressées

Qualitatif : Pertinence des missions proposées aux agents

Qualitatif : Nombre d'agents encore impliqués après la retraite



## ATTÉNUATION DES RISQUES

### RISQUES

La communauté pourra-t-elle absorber le coût ?  
Les associations ne seront pas satisfaites d'un demi-jour  
Pendant 6 mois, qui remplacera les agents ?  
Risque que l'agent ne reste pas dans l'association après 6 mois

### SOLUTIONS

Se rapprocher des associations pour définir le soutien de ces bénévoles et des missions  
Dans le contexte de la QWL, il faut prendre ce temps en compte afin que cette transition soit plus fluide  
Le bien-être au travail  
Valoriser ce temps et trier les candidats

# (H)ANSONS BREAKING ISOLATION

PAR - CHRISTOPHE GOUACHE - LEAD EXPERT



Pour mettre en évidence l'isolement social, notre expert a créé 3 chansons et un recueil de chansons assistés par l'IA. Ils sont devenus des hymnes du réseau Breaking Isolation, se sont produits aux TNM, ils ont favorisé l'unité entre les partenaires.

## A CALL TO BREAK ISOLATION



(Verse 1)

Woke up this morning, the sun was up,  
I felt no joy, no wish to get up,  
Some say, my life is social blackout  
Some say, more often I should go out

No phone call, no chat in the hallway  
No true friend, no one to share pathway  
I'm not ok, but tell that I am  
Feeling alone, don't tell that I am

Listen to the whisper in the air,  
A call to reach out for mutual care,  
In Jumilla and in Isernia,  
To the mountains of Skofja Loka,

(Chorus)

**It's a call to break isolation**  
**It's a call sent all around Europe**  
**Its a call to break isolation**  
**It's a call sent to re-new hope**

**It's a call to break isolation**  
**It's a call sent all around Europe**  
**Its a call to break isolation**  
**It's a call sent to re-new hope**

(Verse 2)

The whisper is now getting louder  
An unstoppable call in Tønder  
It is now a chorus of voices  
Singing together in all places

The call for breaking isolation

Echoes in Fot like an ovation

In Serres, or in Bijelo Polje,  
Human connections are just toll-free  
(Chorus)

**It's a call to break isolation**  
**It's a call sent all around Europe**  
**Its a call to break isolation**  
**It's a call sent to re-new hope**

**It's a call to break isolation**  
**It's a call sent all around Europe**  
**Its a call to break isolation**  
**It's a call sent to re-new hope**

(Verse 3)

No one should ever be left aside  
Yet more and more folks are put aside  
Opening up their arms in Roman  
Relations are what makes us human

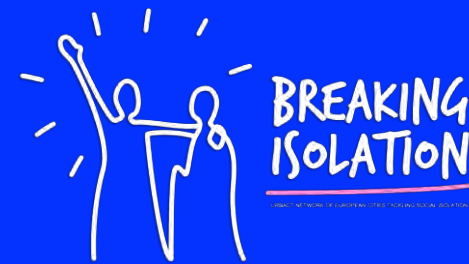
With the warmth of love and tenderness  
In Pombal or Agen, face to face  
We break the walls of isolation  
we need everyone to take action

(End)

We are Europe, we are URBACT  
We are cities, we are citizens, we are  
elected officials, we are civil servants, we  
are here  
Together to create change so that no one  
Is ever abandoned and left with no  
connection

Lyrics written by Christophe Gouache | Music by Suno AI

# RÉPERTOIRE DE (H)ANSONS



URBACT



Co-funded by  
the European Union  
Interreg

# IT'S HIGH TIME WE CARE AGAIN



(Verse 1)  
She's sixty seven and he's twenty three,  
He's not even twelve, she just turned  
eighty,  
No one to talk to, no one to turn to,  
Isolation? Freaking universal!

He's a catholic, she's an orthodox,  
A buddhist, a muslim, an atheist,  
Inside, he knows no one should be  
alone,  
But even she, believes they always will.

She is retired, he just dropped out of  
school  
He's Black, she is white, hetero, gay,  
trans,  
She lost her position, he lost his wife,  
She ran out of money, he does  
gambling.

(Chorus)  
**Breaking breaking isolation,  
Breaking breaking isolation,  
It's high time we re-connect  
It's high time we care again  
It's high time we re-connect  
It's high time we care again**

(Verse 2)  
He's your discreet neighbour, she's a  
cousin,  
He has been your friend, she's an ex  
colleague,  
once they might have been all former  
school mates,  
now, strangers avoiding one another.

We don't know he's here, or pretend  
not to,  
He lives in an apartment in Pombal,  
She's stuck inside with a chronic disease  
She lives in a house in Isernia,

No one hears, but her heart cries every

night,  
She lives in a nursing home in Agen,  
a bit each day, He drinks his life away,  
He lives in a homestead in Jumilla.

(Chorus)  
**Breaking breaking isolation,  
Breaking breaking isolation,  
It's high time we re-connect  
It's high time we care again  
It's high time we re-connect  
It's high time we care again**

(Verse 3)  
Every single day she wakes up sorrow,  
She lives in a remote farmhouse in Fot,  
He spends his life on social media,  
He lives in a flat in Skofja Loka.

She's never been taught how to behave  
right,  
She lives in social housing in Serres,  
Weirdo or crazy are the names he's  
given,  
He lives in a flat in Bijelo Polje.

Beaten by her proper-looking husband,  
she lives in a nice cottage in Tønder,  
He got rejected like an old tissue,  
He lives in a studio in Roman,

(Chorus)  
**Breaking breaking isolation,  
Breaking breaking isolation,  
It's high time we re-connect  
It's high time we care again  
It's high time we re-connect  
It's high time we care again**

(End)  
No family no more, no friends no more,  
No relations, only deep emptiness,  
A feeling of distress and nothingness,  
Isolation? Freaking universal!

# TOGETHER AND CARE



(Verse 1)  
7 o'clock, in Agen, France,  
the police breaks the door,  
she's laying down on the floor,  
the doctor say she must have died 2  
years ago.

9 o'clock, in Isernia, Italy,  
the postman rings the bell  
almost like breaking a spell,  
the man's last visit must have been 3  
months ago.

11 o'clock, in Bijelo Polje, Montenegro,  
two children and single,  
no extra time to mingle,  
he left her with nothing about 4 years  
ago.

12 o'clock, in Fot, Hungary  
plays alone in the street,  
each day feeling bittersweet,  
not even one friend yet moved in 9  
months ago.

(chorus)  
**Isolation is not a choice  
Isolation is not a retreat  
Isolation is no one's desire**

**We must unite to break isolation  
We must come together and care  
We must unite to break isolation  
We must come together and care**

(verse 2)  
2 o'clock, in Serres, Greece,  
she's shaking all over,  
got beaten like life's over,  
regretting to have married him 3 years  
ago.

4 o'clock, in Tønder, Denmark,  
he wakes up in distress,  
feeling each day like a mess,  
always together, lost his wife a year ago,

6 o'clock, in Skofja Loká, Slovenia,  
she looks at the window,  
never out, she's in limbo,  
distant, got PTSD 3 years ago.

(chorus)  
**Isolation is not a choice  
Isolation is not a retreat  
Isolation is no one's desire**

**We must unite to break isolation  
We must come together and care  
We must unite to break isolation  
We must come together and care**

(verse 3)  
8 o'clock, in Roman, Romania,  
Daily Harassed in school,  
he walks head down, that isn't cool,  
Pushed and mocked, it all started a few  
months ago.

10 o'clock, in Jumilla, Spain,  
going out she might, but  
to move her legs it's a fight,  
got into a bad accident, 2 years ago.

Midnight, in Pombal, Portugal  
coming home finally,  
drunken inexorably,  
never stopped since she left, that was 9  
months ago.

(Chorus)  
**Isolation is not a choice  
Isolation is not a retreat  
Isolation is no one's desire  
Isolation is a social straitjacket  
a social straitjacket**

**Isolation is not a choice  
Isolation is not a retreat  
Isolation is no one's desire  
Isolation is a social straitjacket  
a social straitjacket**



# BREAKING ISOLATION

URBACT NETWORK OF EUROPEAN CITIES TACKLING SOCIAL ISOLATION



[www.agen.fr](http://www.agen.fr)

URBACT



Co-funded by  
the European Union  
Interreg