



Direction de la communication

Fiche presse

Jeudi 26 octobre 2023

Tour de France 2024

Le Lot-et-Garonne à l'honneur !

Villeneuve-sur-Lot et Agen, villes étapes du Tour de France 2024

Les villes de Villeneuve-sur-Lot et d'Agen sont sur le point de revivre un moment historique, avec le Tour de France qui fera de nouveau escale dans leurs rues.

Vingt ans, ça se fête ! En 2000, Villeneuve-sur-Lot accueillait la 8^{ème} étape, longue de 203,5 kilomètres du Tour de France. Cette dernière avait été remportée par Erik Dekker, un hollandais. Le départ était donné le lendemain, dans la ville d'Agen.

Vingt-quatre ans plus tard, l'histoire se répète. Villeneuve-sur-Lot et Agen ont travaillé main dans la main pour faire à nouveau partie de l'aventure Tour de France. Depuis leur candidature commune, déposée en avril 2022, les deux villes n'ont cessé de mettre en avant leurs valeurs communes concernant le développement territorial et la place primordiale du sport pour le territoire.

La société ASO (Amaury Sport Organisation), organisatrice du Tour de France, a annoncé mercredi 25 octobre, le tracé 2024 de l'épreuve reine du vélo. C'est donc désormais officiel : **jeudi 11 juillet**, Villeneuve-sur-Lot accueillera l'arrivée de la 12^{ème} étape en provenance d'Aurillac, et le lendemain, **vendredi 12 juillet**, le départ de la 13^{ème} étape sera donné d'Agen à destination de Pau.

La topographie, les liaisons et la qualité des infrastructures routières ont amené les deux villes à se positionner ensemble pour recevoir le Tour de France, dans un environnement naturel et patrimonial remarquable.



Le Tour de France : une institution sportive

Le Tour de France est une véritable institution dans le monde du cyclisme ! Il incarne une tradition sportive riche en histoire et en passion.

Chaque année, cet événement sportif et convivial attire l'attention du monde entier puisqu'il a le pouvoir de rassembler les meilleurs cyclistes internationaux, autour d'une compétition de trois semaines.

Créé en 1903, le Tour de France a vu le jour grâce à l'initiative de deux hommes visionnaires : Henri Desgrange, un journaliste sportif passionné de cyclisme et Géo Lefèvre, également journaliste. Henri Desgrange, cherchait à augmenter les ventes du journal qu'il venait de créer : « L'Auto » et souhaitait concurrencer son principal rival « Le Vélo ». Son ami journaliste, Géo Lefèvre, va alors lui proposer de créer une course cycliste faisant le tour de l'Hexagone. C'est ainsi qu'est né le Tour de France !

Les premiers cyclistes du Tour de France se sont élancés le mercredi 1er juillet 1903. Le départ était donné à Montgeron, dans le sud-est de Paris et la course cycliste s'est achevée au stade vélodrome du Parc des Princes.

Longue de 2 428 kilomètres et divisée en six étapes, la toute première course du Tour de France a été remportée par Maurice Gari, un Italien naturalisé français. Il est alors entré dans la légende.

Cette première édition a inscrit dans le marbre, une tradition sportive qui perdure encore aujourd'hui, avec ses légendaires étapes de montagne, ses sprinteurs et ses champions du contre-la-montre.

Lot-et-Garonne, terre de cyclisme

Connu pour être une terre rugby, le Lot-et-Garonne est, avant tout, une terre de sports, et le cyclisme ne fait pas exception. De nombreux coureurs cyclistes lot-et-garonnais ont ainsi porté haut les couleurs de notre département et ont également laissé une empreinte indélébile dans le monde du cyclisme. Pour n'en citer quelques-uns : Alfred MACORIG, Paul PINEAU, Hervé PROUZET, Michel PERIN, Pierrick FEDRIGO...

Une vitrine pour l'attractivité économique et touristique du territoire

En plus d'être la plus grande compétition sportive annuelle mondiale, le Tour de France est un moment unique de fête populaire et de cohésion. Il est porteur de valeurs fortes, telles que l'engagement, le dépassement de soi et la solidarité. Tout le monde peut se retrouver dans l'esprit Tour de France : il dépasse tous les clivages.

Il contribue également, chaque année, à mettre valeur de façon unique l'histoire, le patrimoine et les paysages des territoires de France. Chaque année, il attire des dizaines de millions de spectateurs et de téléspectateurs, créant ainsi une vitrine exceptionnelle pour les régions traversées. L'impact d'un tel événement en termes d'attractivité touristique est donc particulièrement important, et se caractérise par des retombées économiques équivalant à 4 ou 5 fois la mise de départ (hébergement, restauration, fréquentation des sites touristiques, consommation...).



Le passage du Tour de France, comme tous les grands événements sportifs, contribue également à développer l'intérêt de la population pour le sport, ce qui stimule également l'industrie et le commerce spécialisés.

Pour le Lot-et-Garonne, avoir deux villes étapes du Tour en 2024 est donc une réelle opportunité de marketing territorial et de développement touristique.

Le vélo à l'honneur en 2024

Pour patienter jusqu'aux deux étapes lot-et-garonnaises, le Villeneuvois et l'Agenais mettront toute l'année 2024 aux couleurs du Tour de France. Plusieurs temps forts seront ainsi proposés tout au long du premier semestre afin de rassembler les passionnés et novices, autour d'événements festifs, sportifs et culturels.

À noter d'ores et déjà :

- 22 mars 2024 : la Dictée du Tour, à destination des enfants de CM2 et/ou de 6e/5e, afin de promouvoir le cyclisme et le journalisme sportif auprès du jeune public.
- 25 et 26 mai 2024 : la Fête du Tour, avec des animations autour du vélo et l'organisation d'une randonnée populaire empruntant le parcours des étapes.

La dimension RSE du Tour de France

Le Tour de France est engagé, depuis maintenant plus de 10 ans, à tendre vers une organisation toujours plus écoresponsable, notamment avec une politique RSE, qui vise à réduire l'empreinte écologique du Tour, à favoriser l'inclusion et à générer un impact positif en promouvant la pratique du vélo au quotidien.

Naturellement, en cohérence avec leurs politiques menées en la matière, Villeneuve-sur-Lot et Agen s'engagent dans cette même voie. Les deux collectivités seront notamment très attentives à la bonne gestion des déchets sur le site de départ et d'arrivée, ainsi qu'à l'utilisation de mode de déplacements moins polluants pour les spectateurs, ou encore à la qualité environnementale des prestations fournies.

