

Communiqué de presse

LE MUSÉE D'AGEN

SORT ENCORE DE SES MURS



Ouvrir les portes du musée vers de nouvelles destinations !

Un pari osé que le musée des Beaux-Arts d'Agen entend

relever avec joie pour la deuxième année consécutive avec l'opération

MUSÉAMBULE

Fort du succès de la première opération, en 2019, le musée des Beaux-Arts d'Agen a décidé de reconduire ce projet innovant à destination des écoles. Une œuvre des réserves du musée sort de son contexte muséal pour aller à la rencontre des élèves.

L'ART ACCESSIBLE A TOUS, PARTOUT !

Si cette opération s'inscrit dans la mission de diffusion, d'éducation et de sensibilisation artistique du musée d'Agen (loi musée 2002), elle répond également **aux nouvelles orientations municipales issues des Assises de la Culture et aux conclusions du rapport sur les musées du 21^e siècle** remis à la ministre de la Culture en mars 2017 préconisant la mise en place d'opérations hors-les-murs et la création d'un nouveau label "Le musée sort de ses murs".

UN NOUVEAU LABEL POUR LES MUSÉES

Partant du constat que les musées se doivent d'aller activement à la rencontre des publics qui ne franchissent pas spontanément leurs portes, ce nouveau label, attribué pour la première fois au titre de l'année 2018, vise à valoriser les opérations réalisées en d'autres lieux que le musée lui-même (écoles, maisons de quartier, gare, mairie, maison de retraite...) qui, par leur originalité, leur ambition, leur exemplarité et les résultats obtenus, permettent effectivement d'amener le musée vers de nouveaux publics et d'encourager ces derniers à y venir ensuite.

LE MUSÉE D'AGEN S'ENGAGE ET INNOVE !

Considérant que le musée doit se mettre à la portée de tous ses publics, le musée d'Agen a souhaité participer à l'appel à projet lancé par le Ministère de la Culture en proposant **MUSÉAMBULE**, une opération hors-les-murs originale et innovante lui permettant ainsi d'obtenir le label au titre de l'année 2018.

LE MUSÉE D'AGEN VOYAGE DEAMBULE ET DEVIENT NOMADE... MUSÉAMBULE

S'adressant au public scolaire (écoles en zone rurale et en zone d'éducation prioritaire) et familial, cette opération s'inscrit donc dans une nouvelle dynamique pour le musée qui a rejoint en 2018 le réseau des « Musées Joyeux Môm'Art ». Ce projet a pour objectif d'élargir le(s) territoire(s) du musée. Au-delà du musée physique, le musée hors-les-murs et le musée virtuel sont aujourd'hui des espaces de partages et de rencontres importants et qui contribuent à transformer l'image de l'institution.

Pendant une journée entière, une œuvre des collections du musée constitue le cœur d'un événement qui s'adresse à toutes les classes d'un même établissement scolaire (de la maternelle au CM2). Cet événement bouleverse et renverse les codes de la traditionnelle visite scolaire au musée et permet à toutes les classes d'un même établissement de profiter d'un projet commun avec le musée. Ce projet a donc vocation à fédérer tous les élèves (acte 1) autour d'un même thème, d'une même dynamique, puis à rassembler les familles au musée (acte 2). Pour cette deuxième édition 2019, 4 étapes vont se succéder du 18 mars au 02 mai dans 4 écoles différentes soit 22 classes concernées par cette opération. Un temps de partage et de restitution est programmé le 12 mai au musée à l'occasion du Family Day deuxième édition !

CONTACT MUSÉE D'AGEN

EMILIE BREUILLÉ | Responsable de Médiation Jeune
Public chargée de l'opération **MUSÉAMBULE**
05 53 69 48 36 | emilie.breuille@agglo-agen.fr